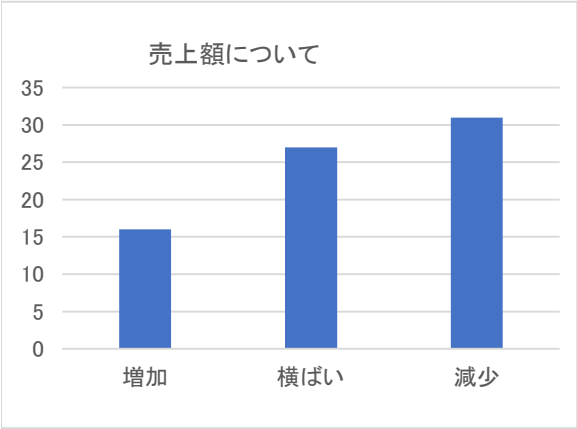
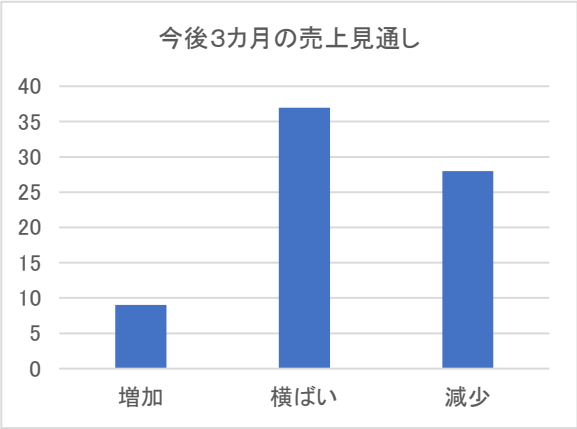
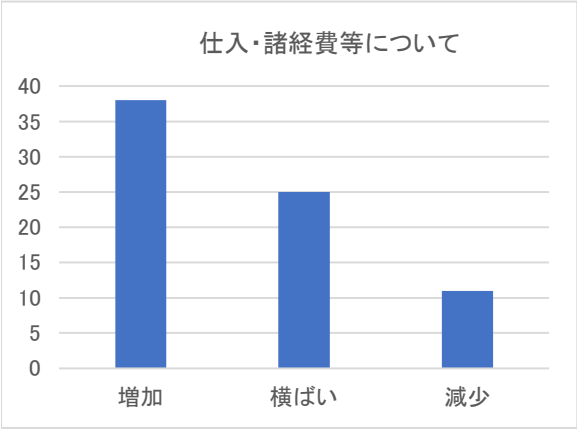
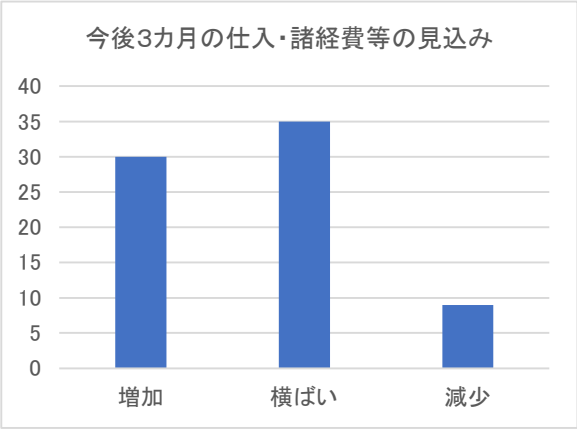
令和7年度　景気動向調査結果（全体）

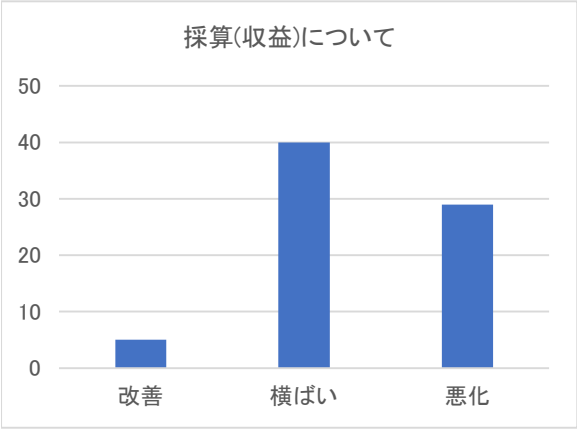
実施期間　　令和7年10月8日～22日
調査方法　　職員によるヒアリング調査
対象者数　　74者　　回答数　　74者

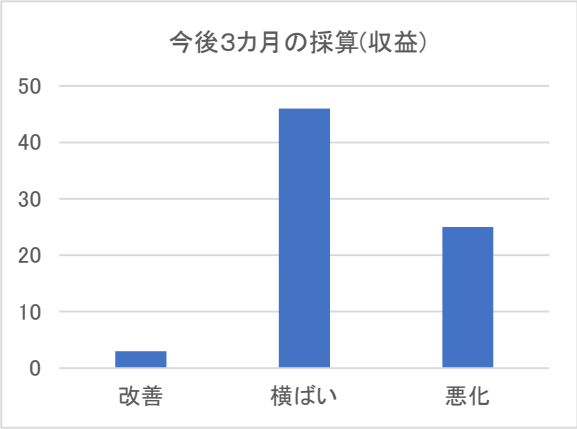


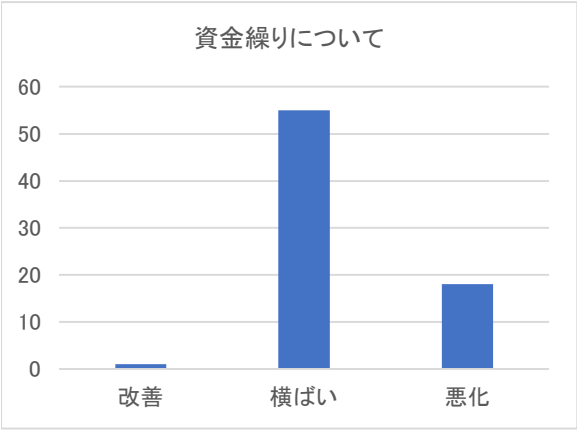


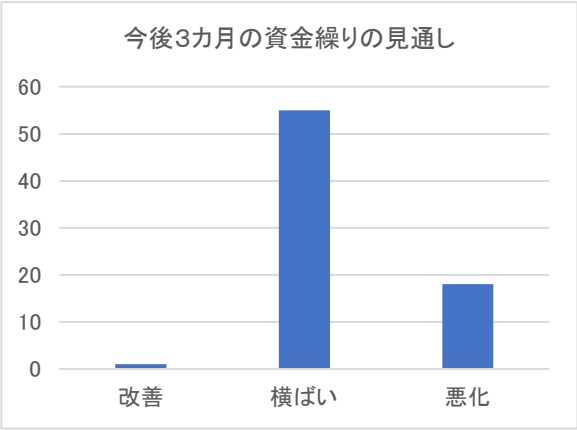




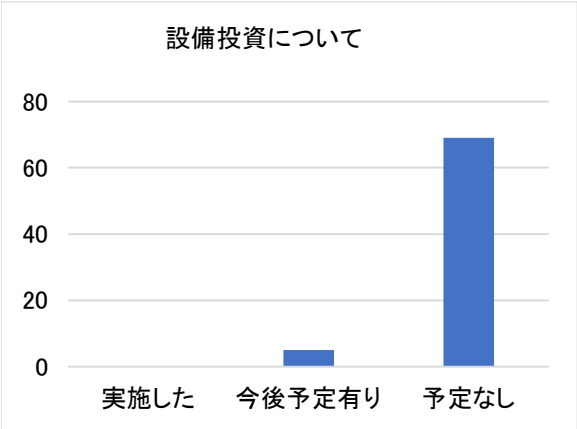


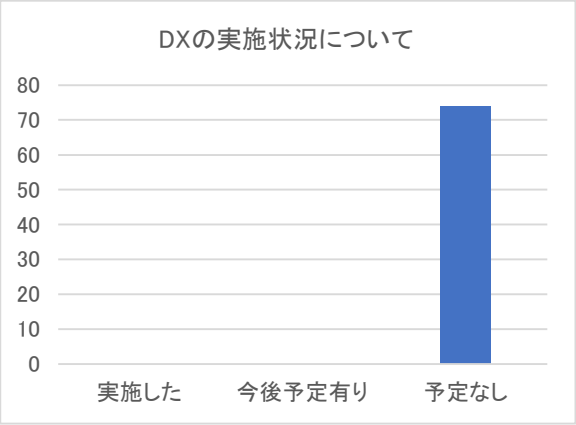


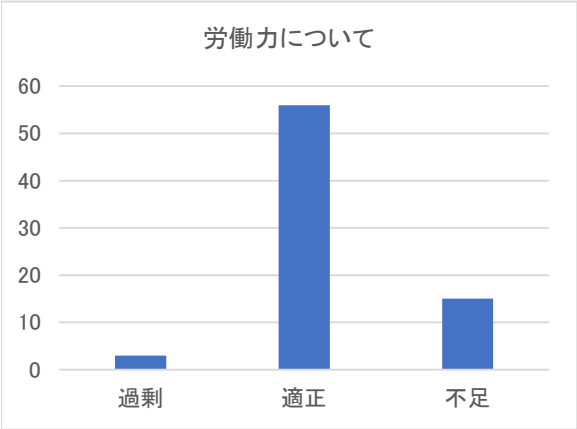


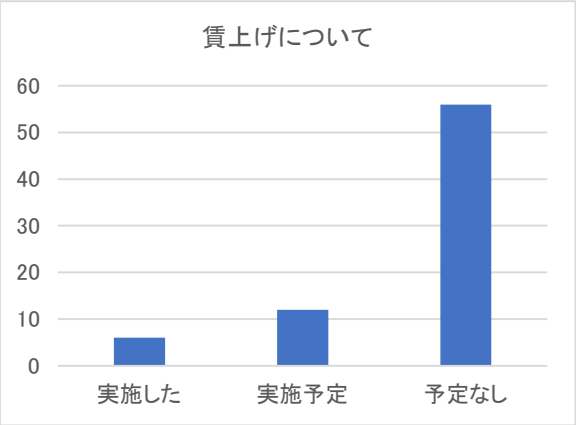


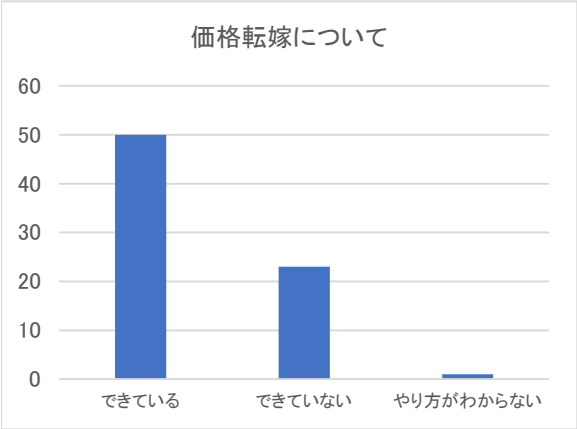
令和7年度　景気動向調査結果（全体）











経営課題

1. 需要の低迷	27
2. 販売価格の低下	3
3. 原材料の高騰	39
4. 人件費の増加	4
5. 取引条件の悪化	3
6. 同業者との競争激化	14
7. 人材確保難	9
8. 経営者の高齢化	13
9. 後継者難	10
10. その他	2

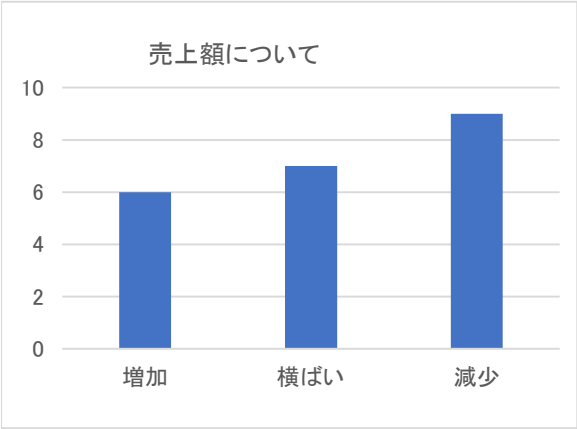
■経営課題

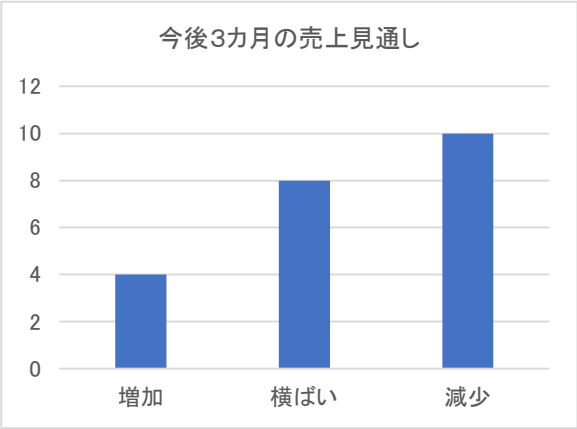
今回の調査では「原材料の高騰」が最多回答となり、依然として収益圧迫の主因であることがわかった。一方「販売価格の低下」は大幅に減少しており「価格転嫁ができている」との回答は前回より増加していることから、事業者の価格転嫁への積極的な姿勢がうかがえる。しかし「経営者の高齢化」「後継者難」「人材確保難」など人的資源に関する課題は増加傾向にあり、事業継続や組織体制の維持に向けた対応が急務となっている。

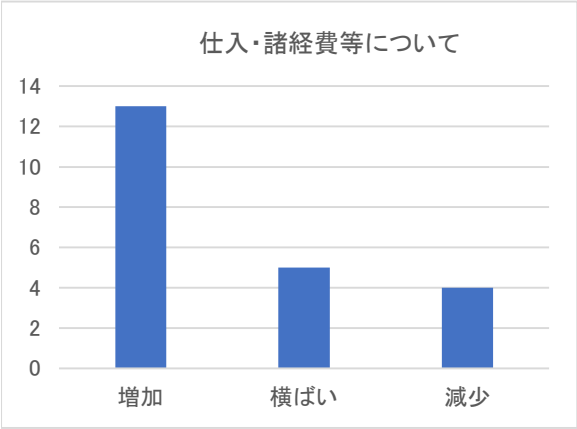
全体として、コスト対応は進展する一方で、人的課題が今後の事業の持続性に影響を及ぼす可能性がある。

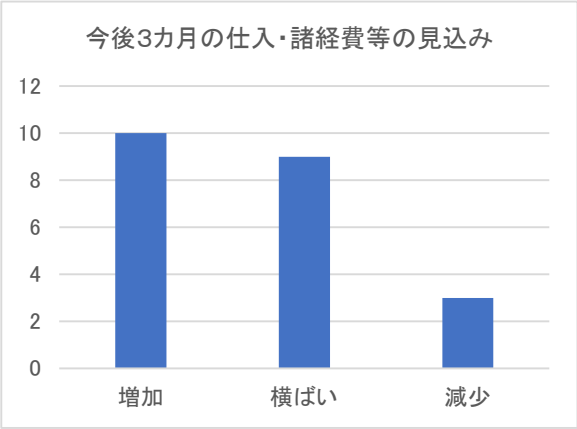
令和7年度　景気動向調査結果（卸小売業）

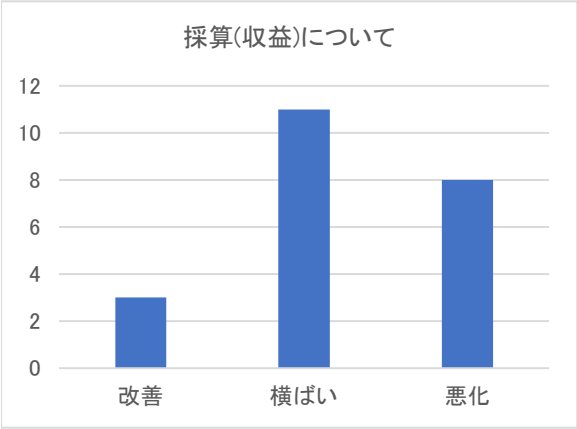
実施期間　　令和7年10月8日～22日
調査方法　　職員によるヒアリング調査
対象者数　　22者　　回答数　　22者

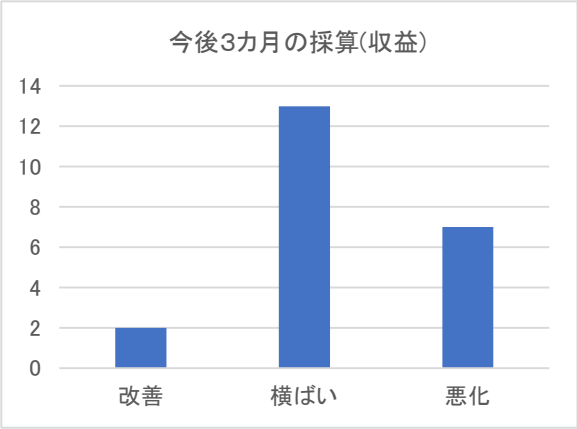


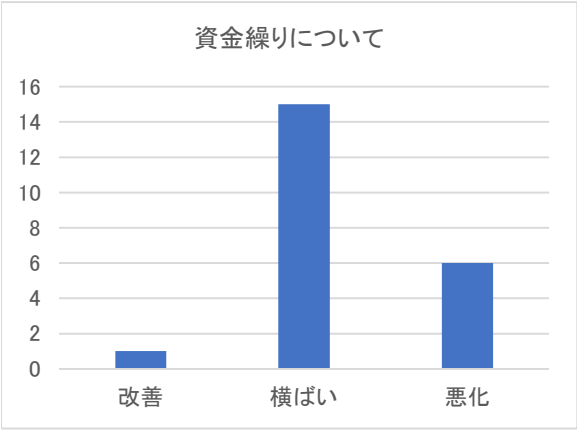


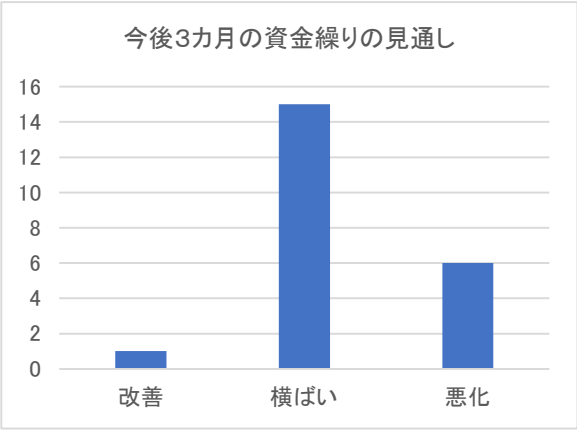




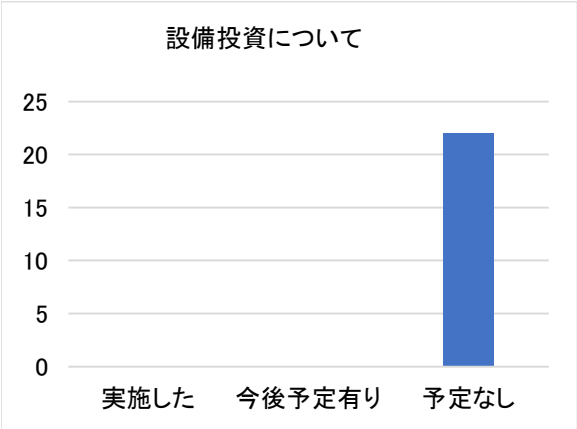


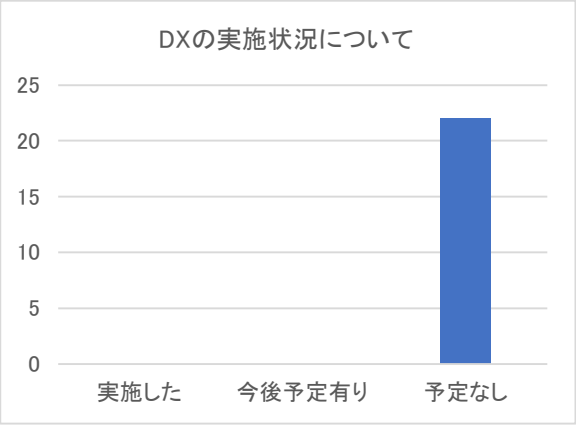


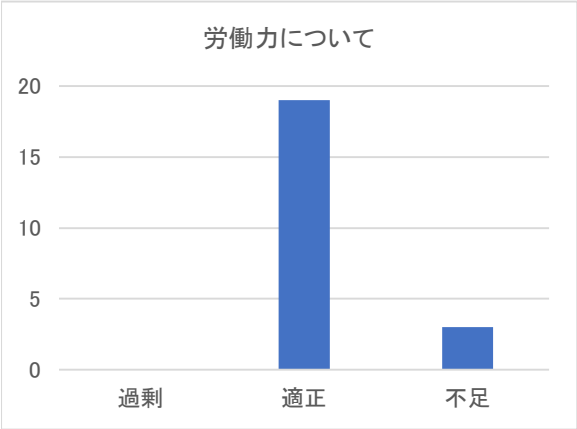


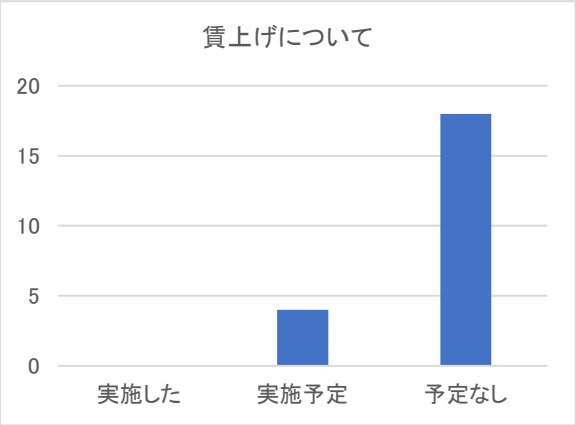


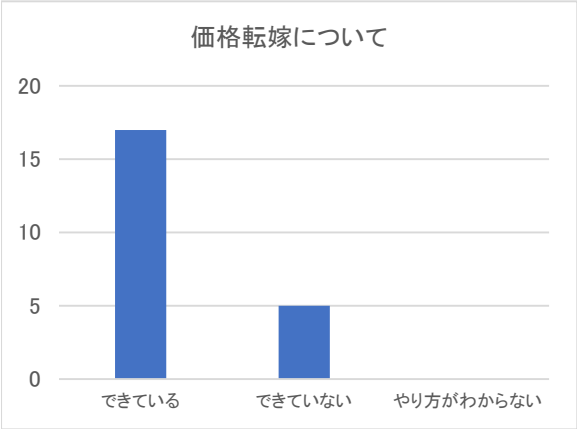
令和7年度　景気動向調査結果（卸小売業）









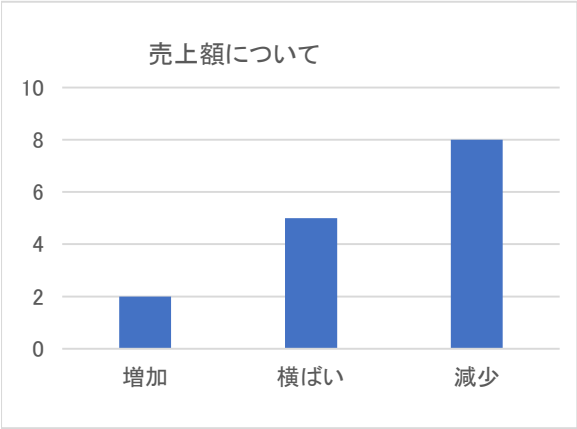


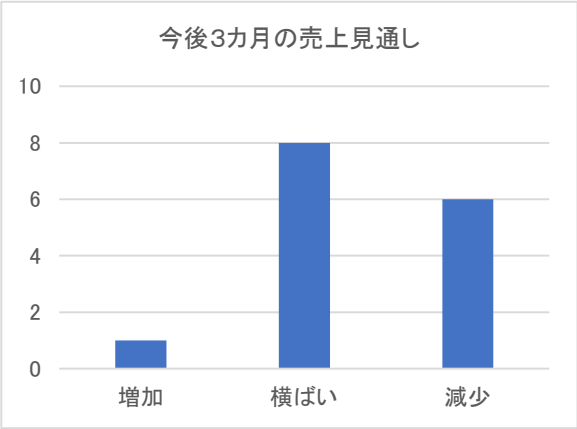
経営課題

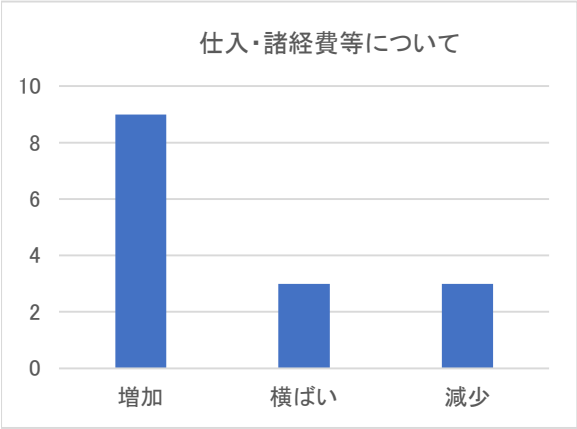
1. 需要の低迷	9
2. 販売価格の低下	1
3. 原材料の高騰	11
4. 人件費の増加	1
5. 取引条件の悪化	3
6. 同業者との競争激化	5
7. 人材確保難	1
8. 経営者の高齢化	7
9. 後継者難	6
10. その他	2

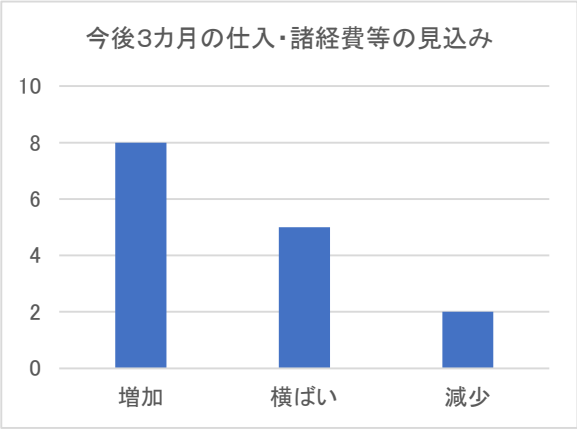
令和7年度　景気動向調査結果（製造業）

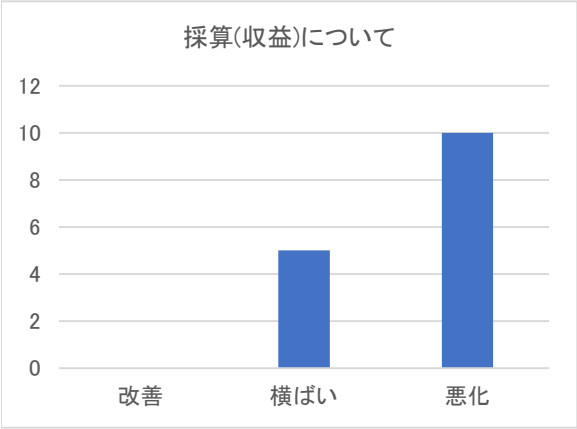
実施期間　　令和7年10月8日～22日
調査方法　　職員によるヒアリング調査
対象者数　　15者　　回答数　　15者

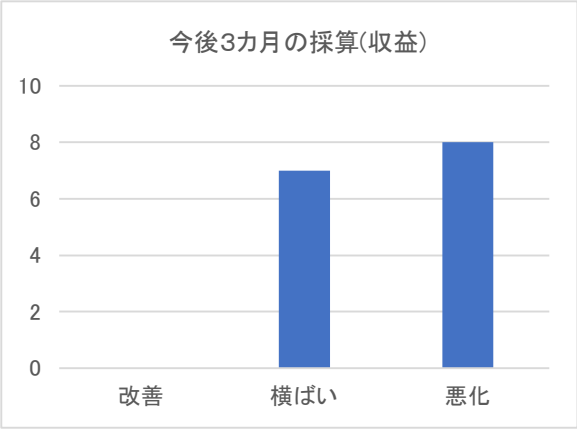


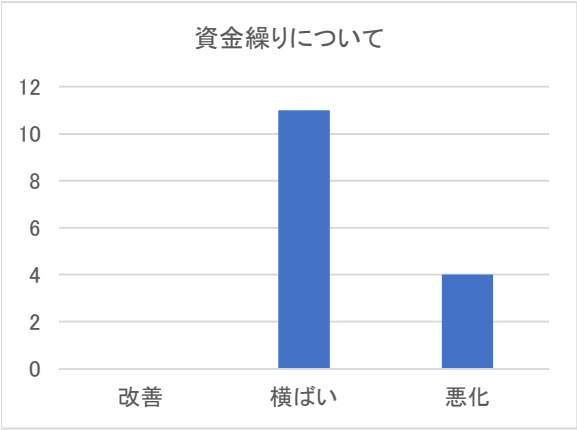


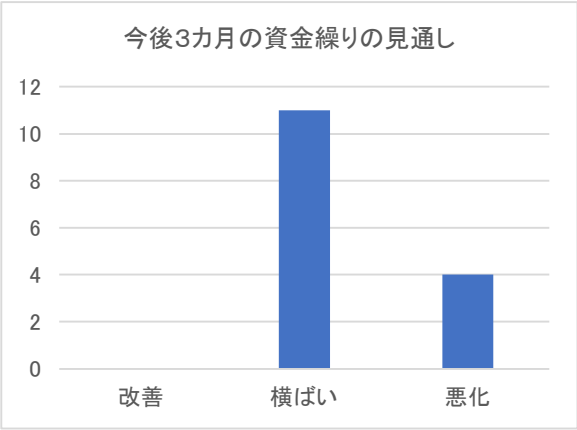




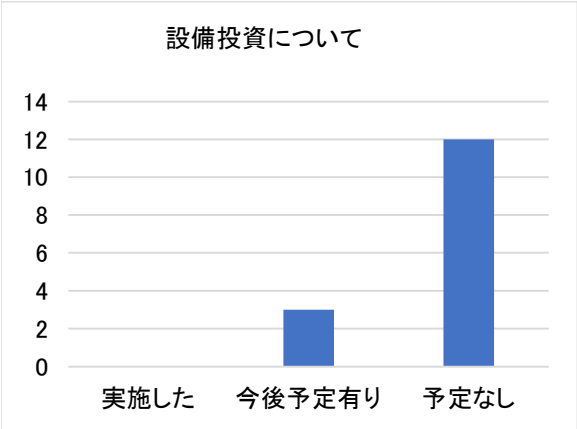


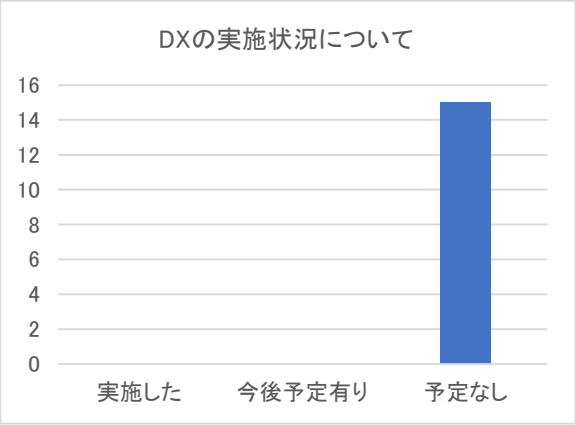


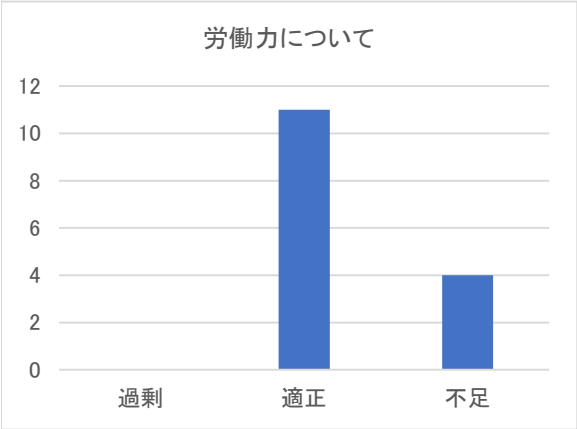


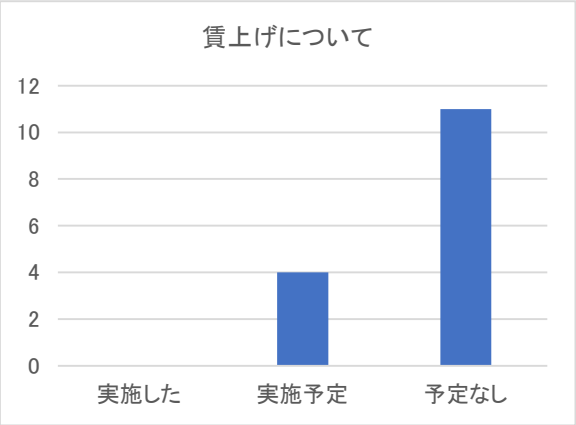


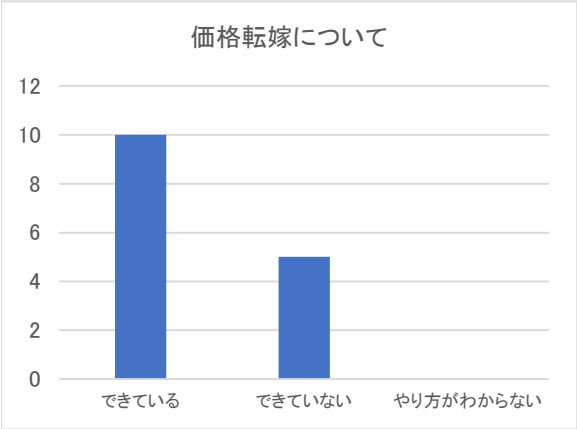
令和7年度　景気動向調査結果（製造業）









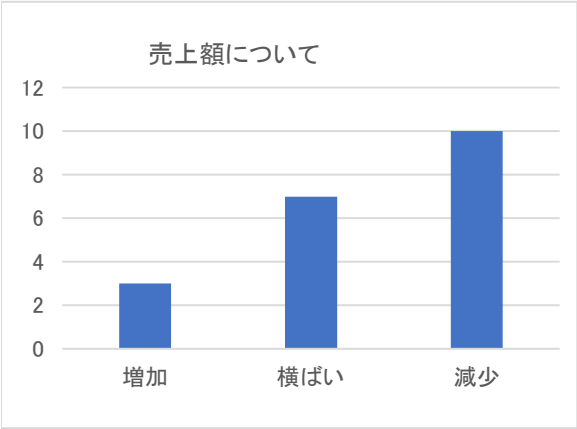


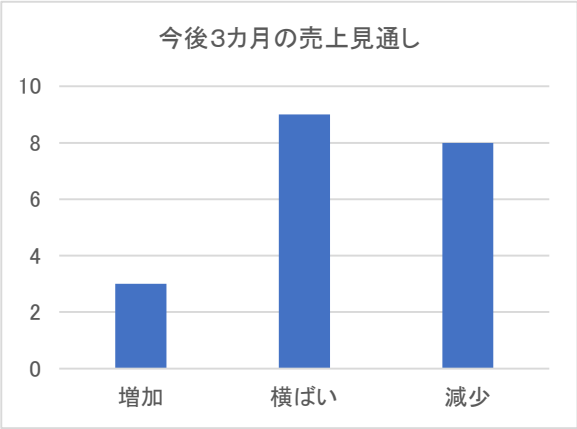
経営課題

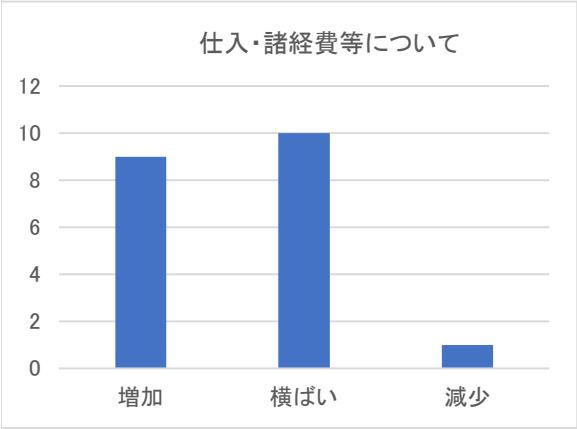
1. 需要の低迷	7
2. 販売価格の低下	2
3. 原材料の高騰	11
4. 人件費の増加	0
5. 取引条件の悪化	0
6. 同業者との競争激化	1
7. 人材確保難	1
8. 経営者の高齢化	1
9. 後継者難	3
10. その他	0

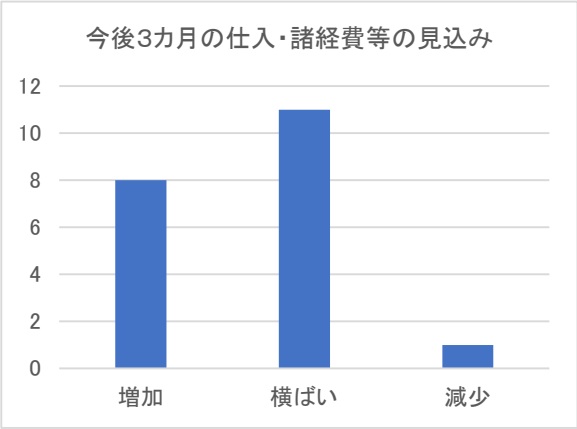
令和7年度　景気動向調査結果（サービス業）

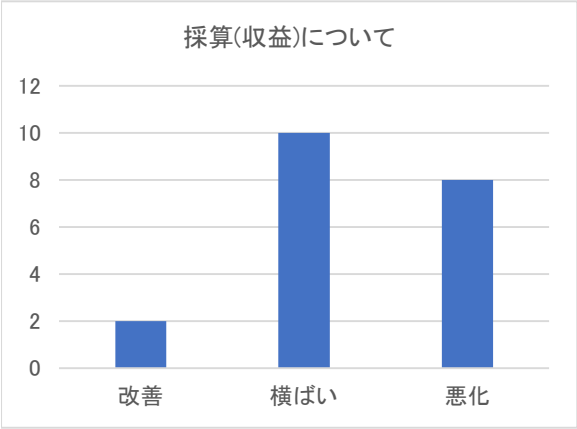
実施期間　　令和7年10月8日～22日
調査方法　　職員によるヒアリング調査
対象者数　　20者　　回答数　　20者

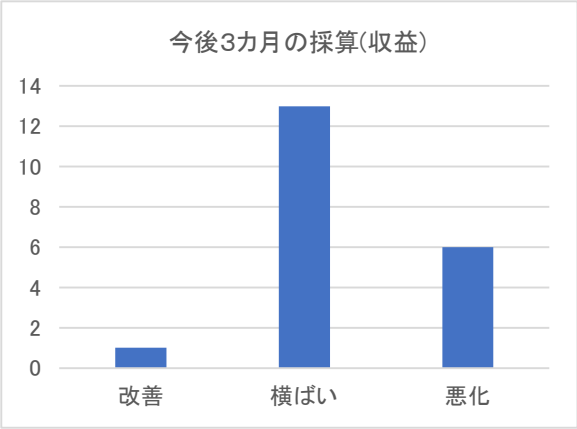


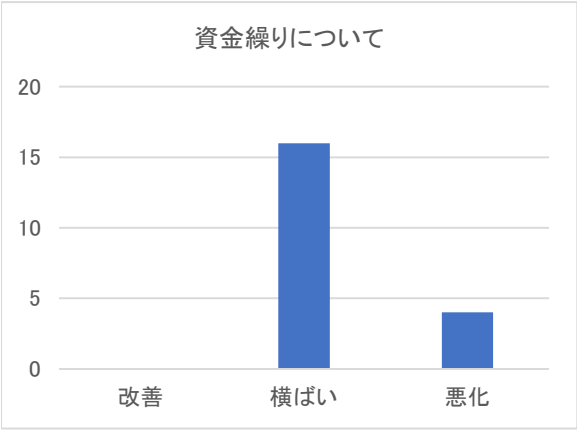


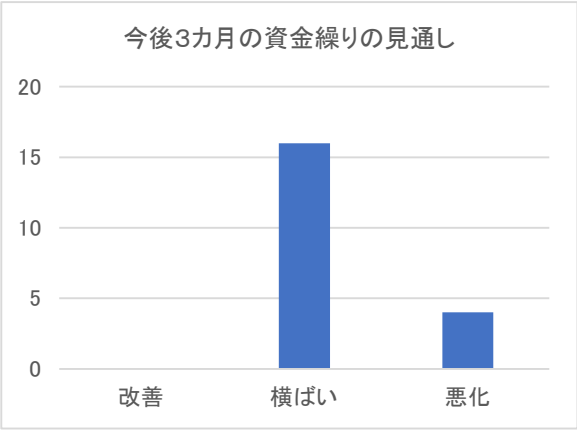




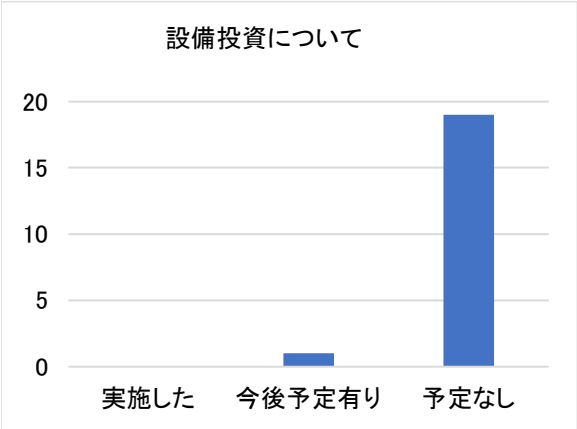


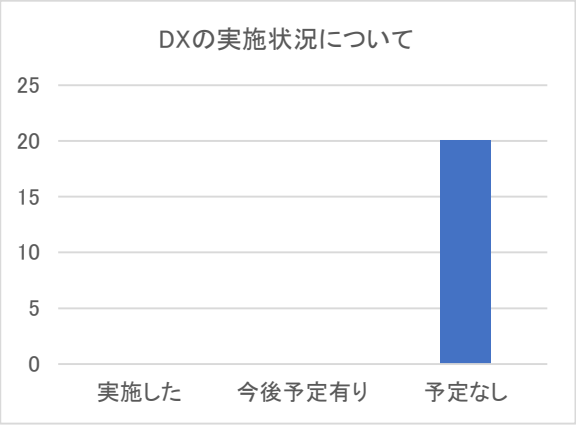


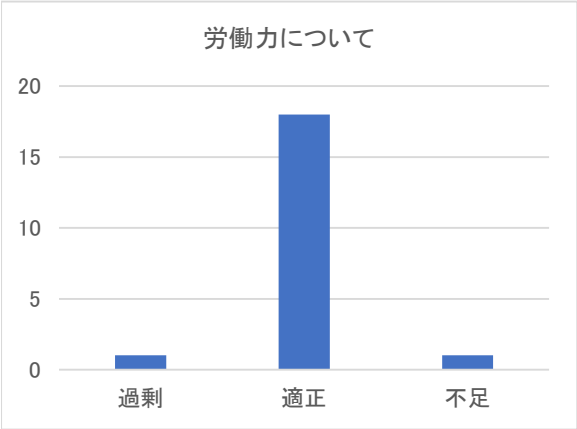


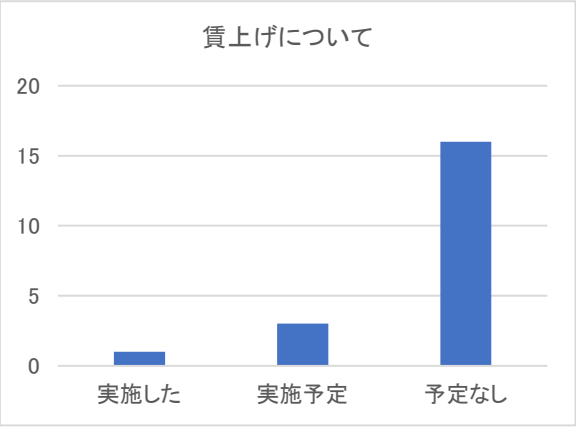


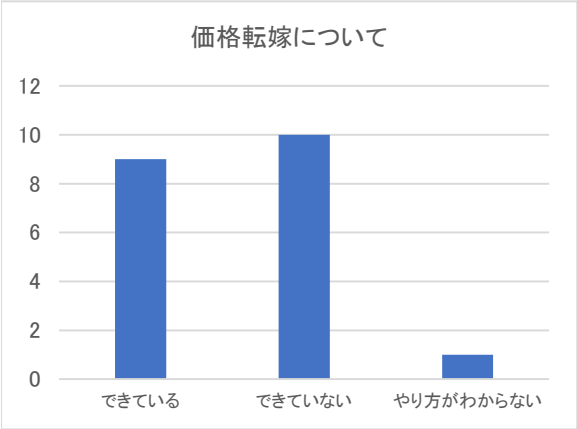
令和7年度　景気動向調査結果（サービス業）









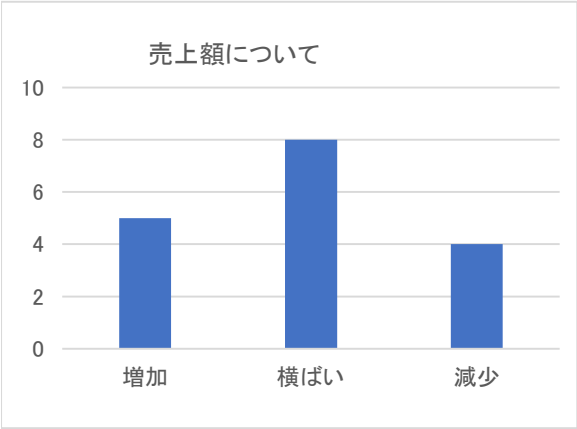


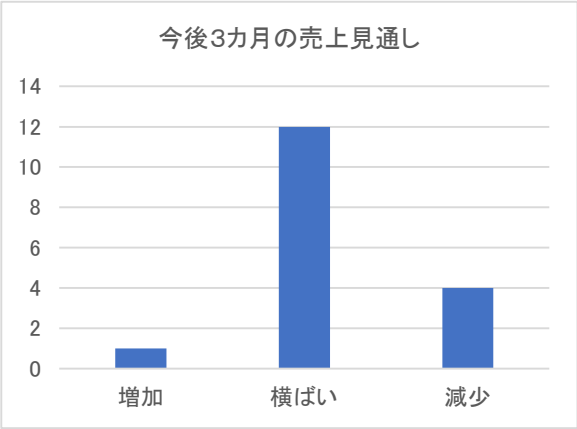
経営課題

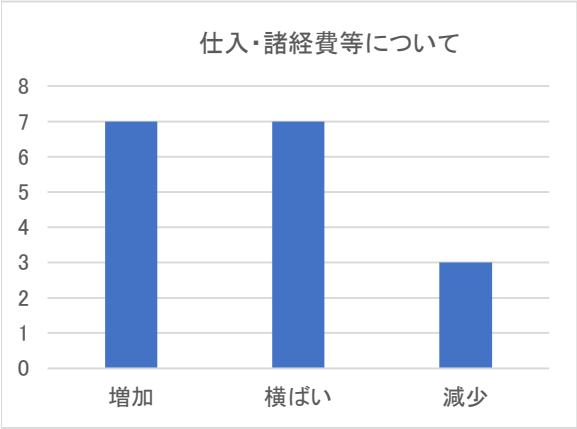
1. 需要の低迷	3
2. 販売価格の低下	0
3. 原材料の高騰	10
4. 人件費の増加	1
5. 取引条件の悪化	0
6. 同業者との競争激化	4
7. 人材確保難	1
8. 経営者の高齢化	4
9. 後継者難	1
10. その他	0

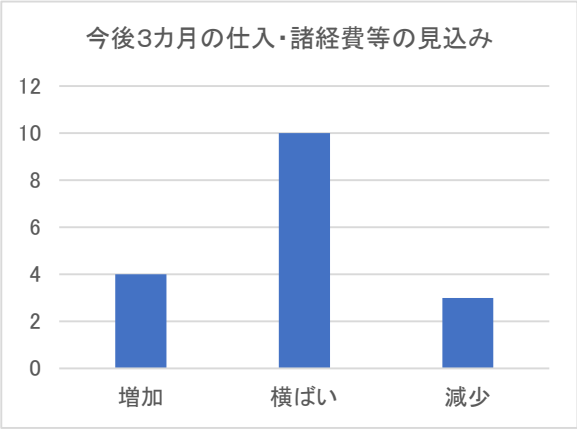
令和7年度　景気動向調査結果（建設業）

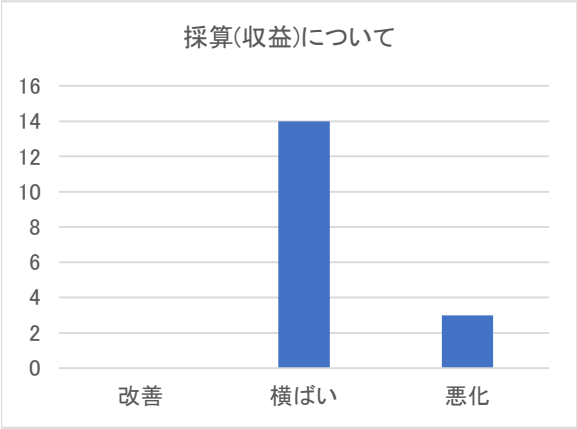
実施期間　　令和7年10月8日～22日
調査方法　　職員によるヒアリング調査
対象者数　　17者　　回答数　　17者

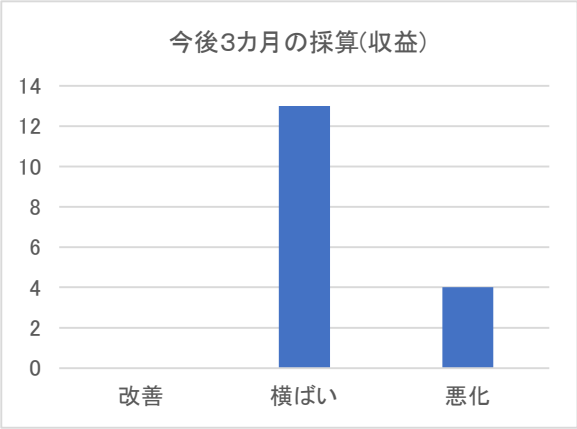


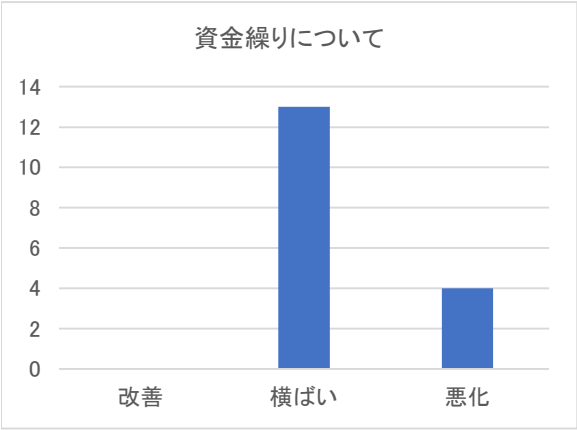


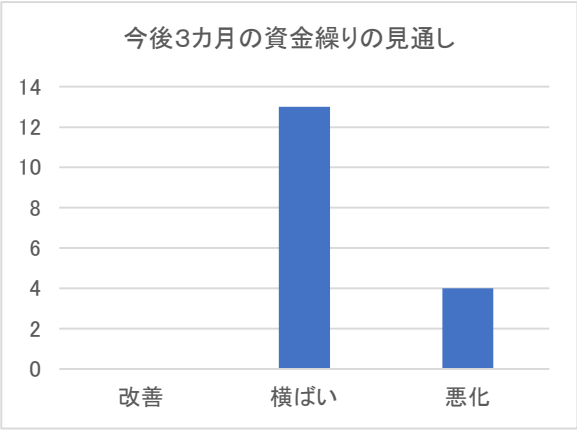




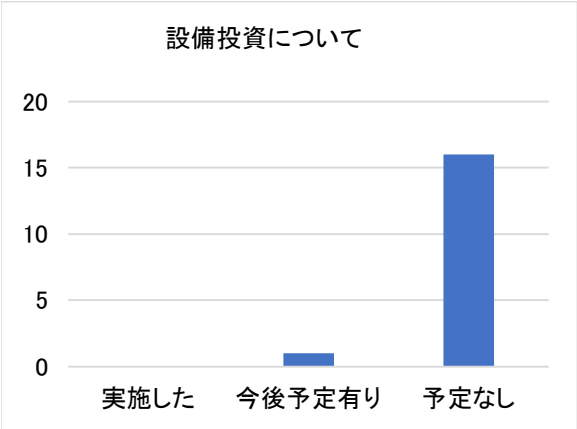


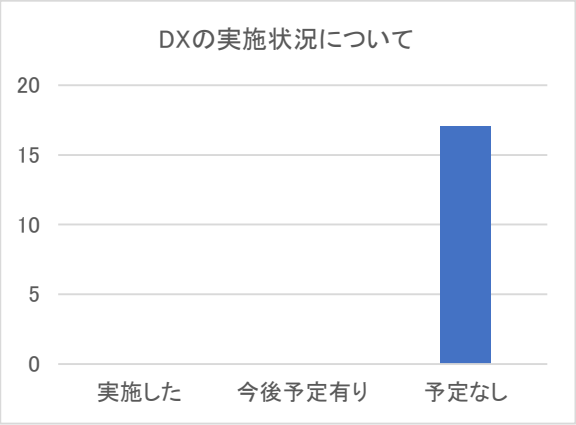


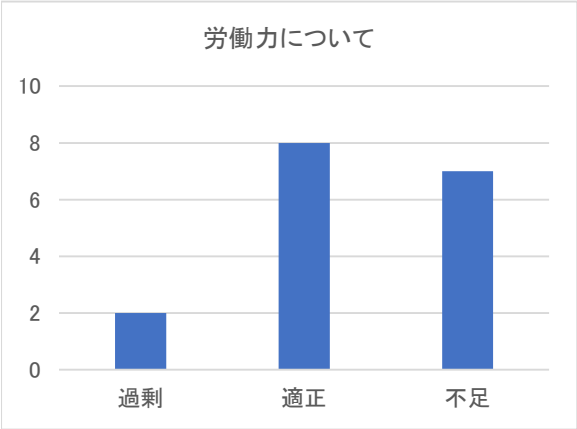


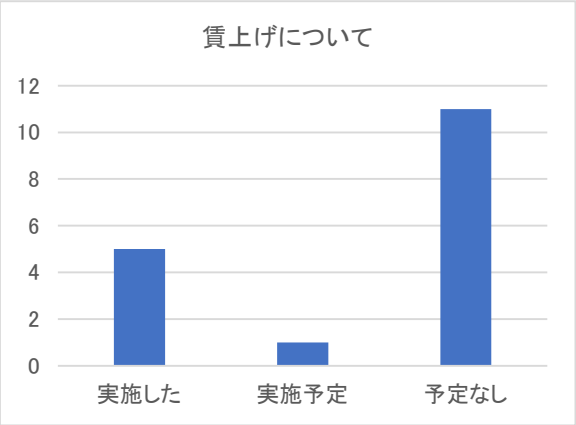


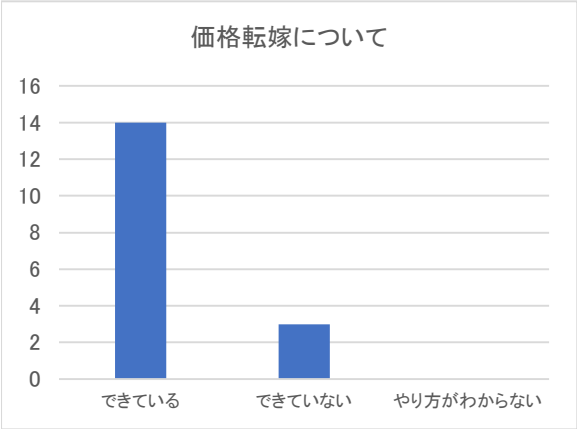
令和7年度　景気動向調査結果（建設業）











経営課題

1. 需要の低迷	8
2. 販売価格の低下	0
3. 原材料の高騰	7
4. 人件費の増加	2
5. 取引条件の悪化	0
6. 同業者との競争激化	4
7. 人材確保難	6
8. 経営者の高齢化	1
9. 後継者難	0
10. その他	0