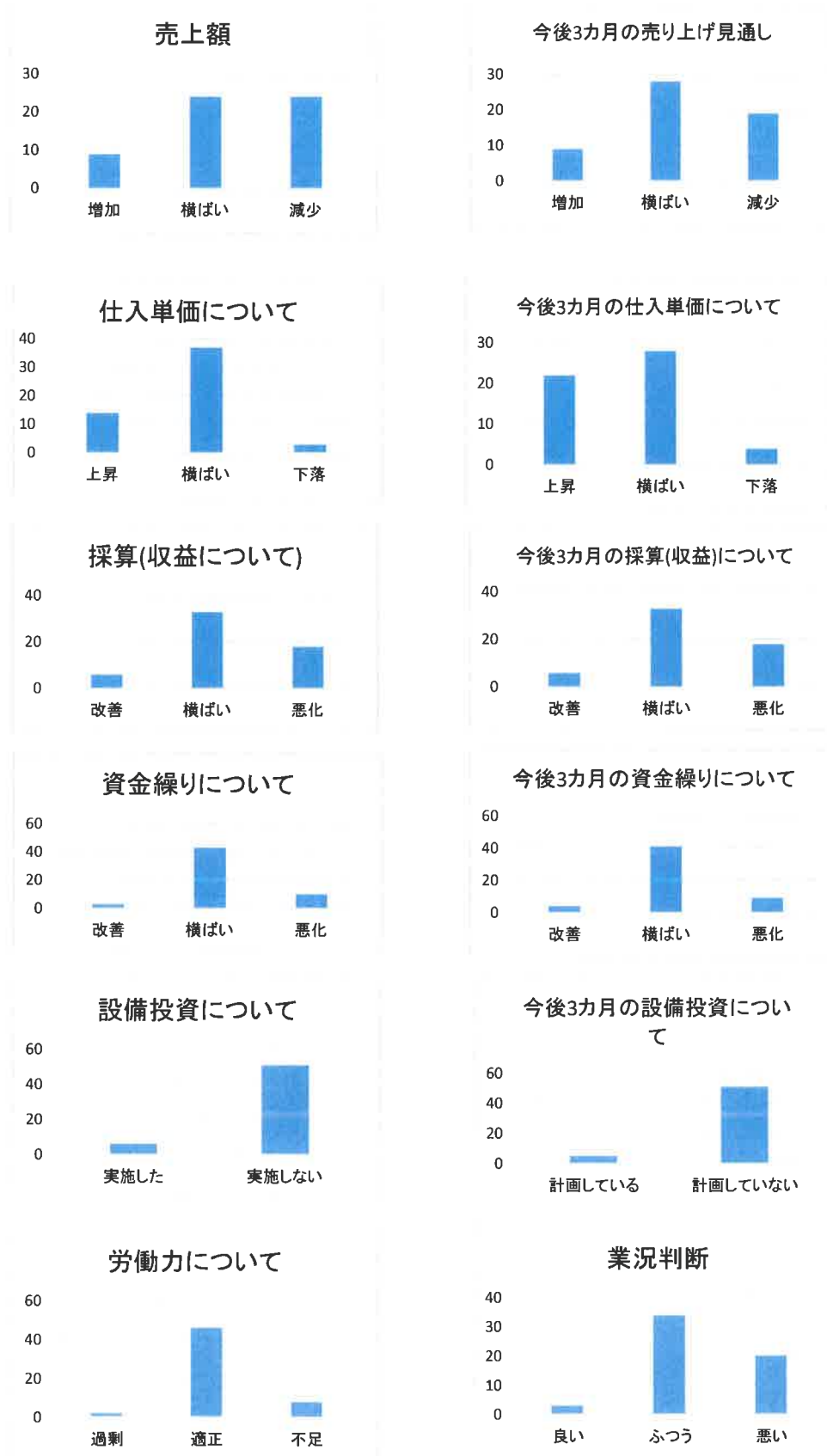
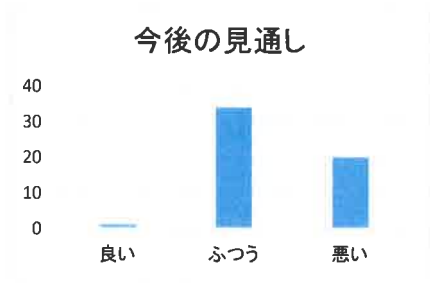


平成31年度第2回景気動向に関する定点観測(全体)
 期間 令和元年9月1日～9月30日
 事業所数 58者 (製造業、建設業、卸・小売業、サービス業)
 実施方法 職員7名によるヒアリング方式

①全体



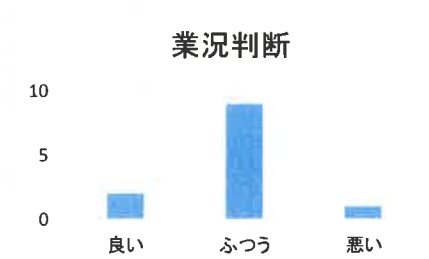
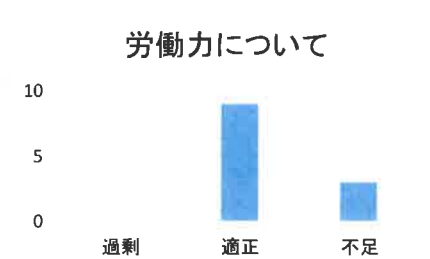
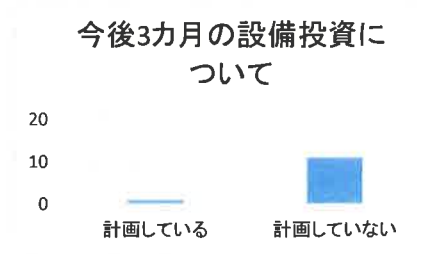
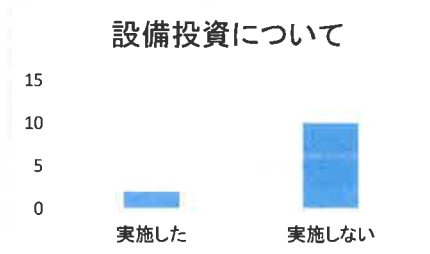
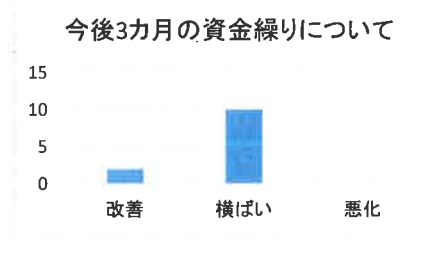
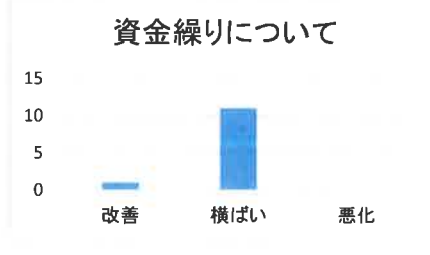
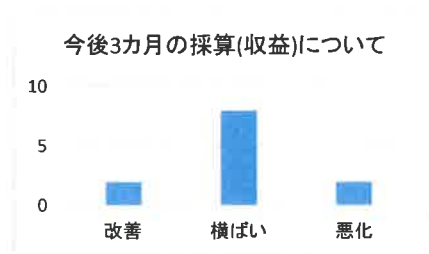
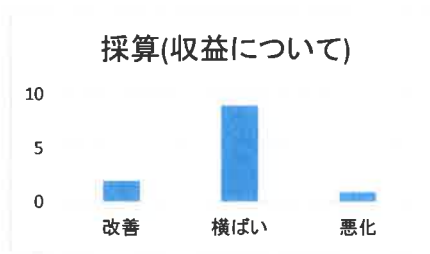
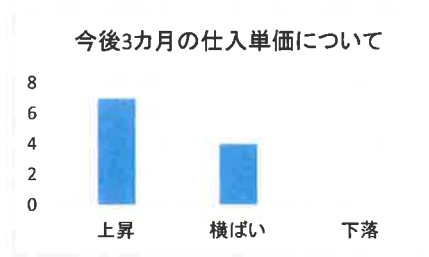
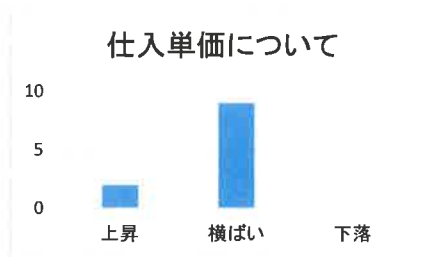
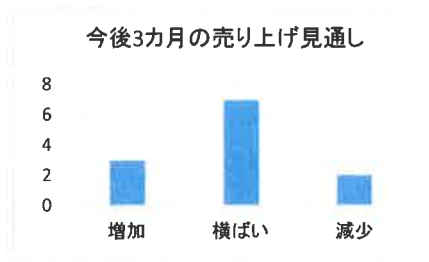
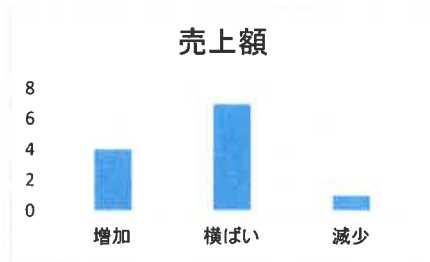


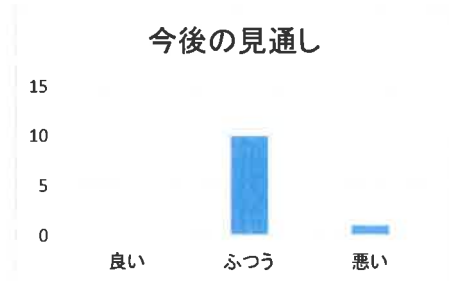
経営課題

経営者の高齢化	14
需要の低迷	13
同業者との競争激	10
原材料の高騰	7
後継者難	6
人材確保難	4
取引条件の悪化	4
人件費の増加	2
販売価格の低下	1
その他	3

平成31年度第2回景気動向に関する定点観測
 期間 令和元年9月1日～9月30日

②建設業



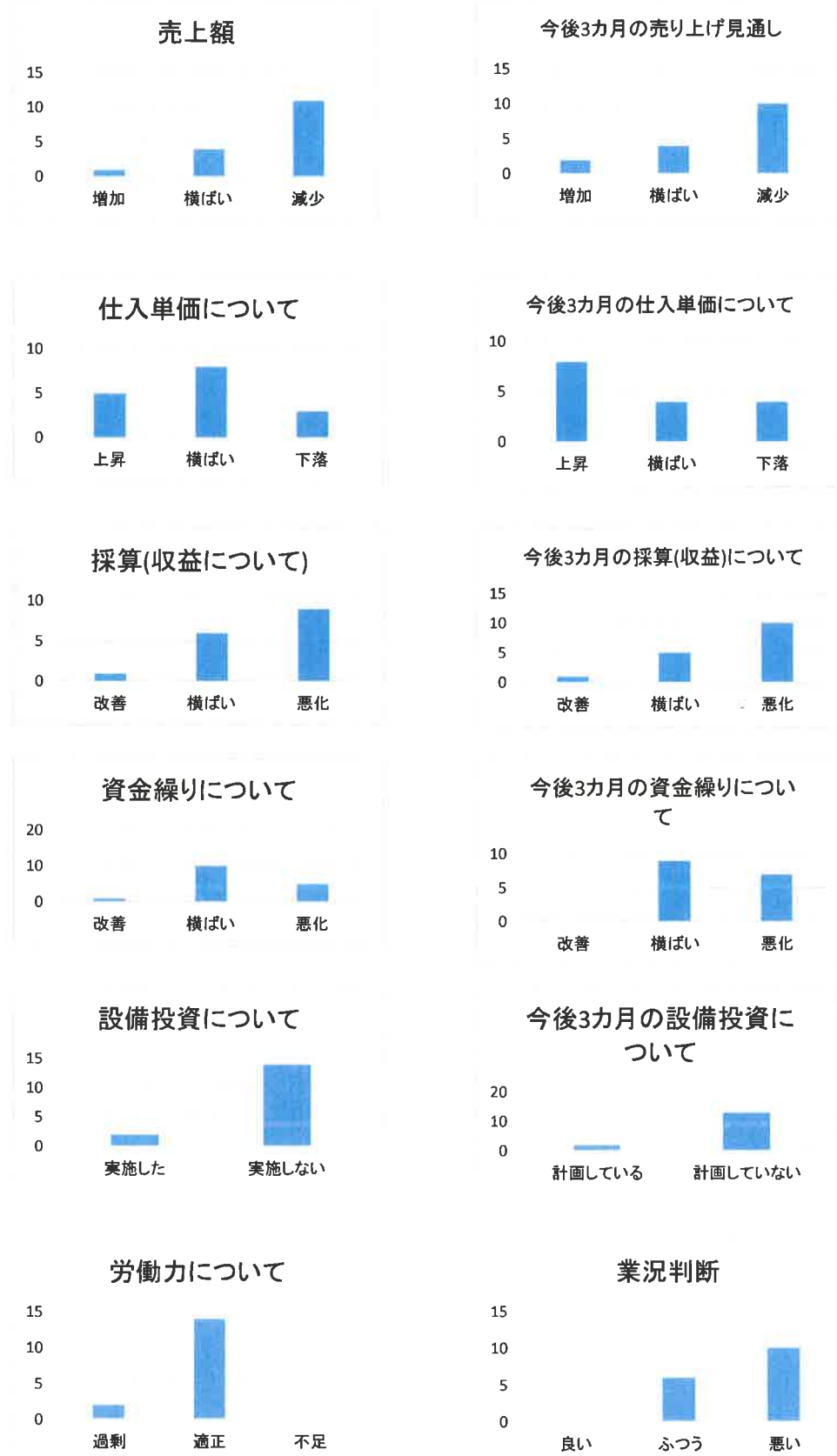


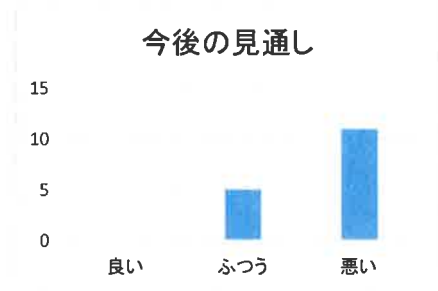
経営課題

得意者との競争激化	3
原材料の高騰	2
経営者の高齢化	2
取引条件の悪化	2
後継者難	2
人材確保難	1
需要の低迷	1

平成31年度第2回景気動向に関する定点観測
 期間 令和元年9月1日～9月30日

②卸・小売業



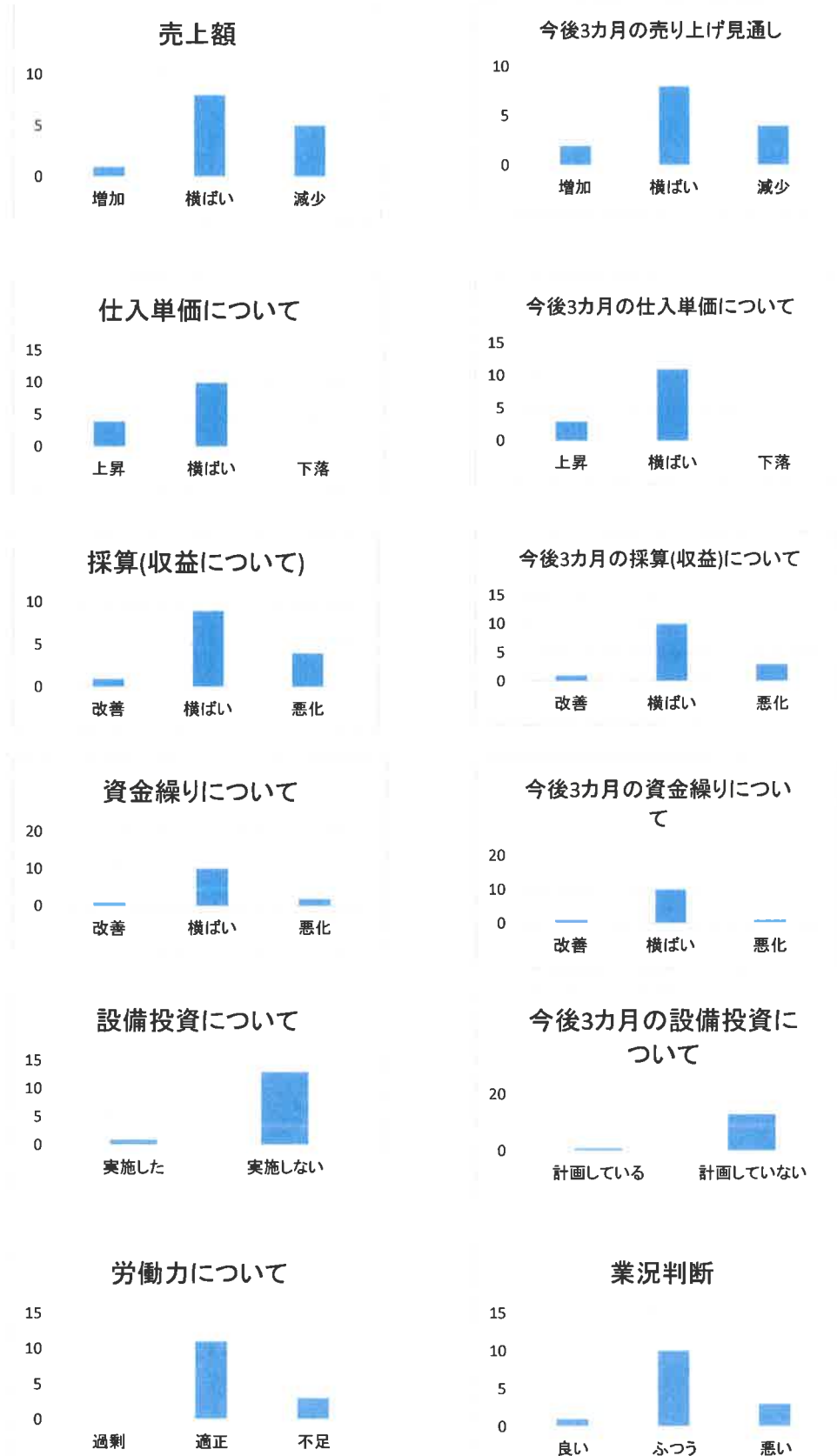


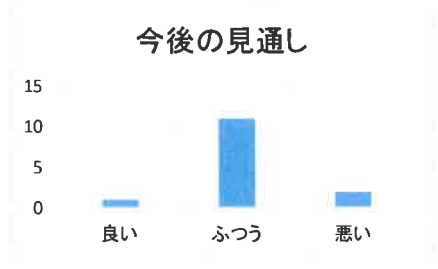
経営課題

需要の低迷	7
経営者の高齢化	4
同業者との競争激化	3
販売価格の低下	1

平成31年度第2回景気動向に関する定点観測
 期間 令和元年9月1日～9月30日

③製造業



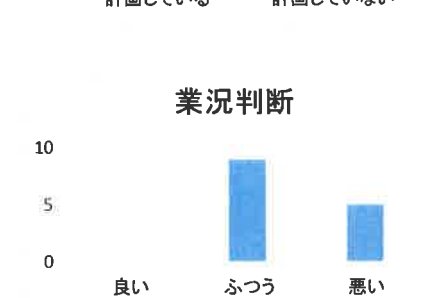
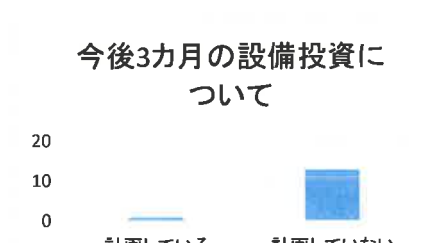
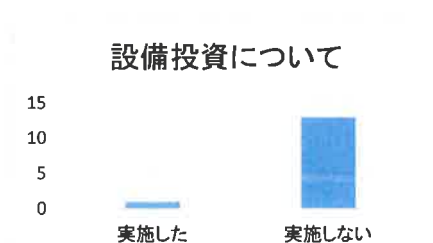
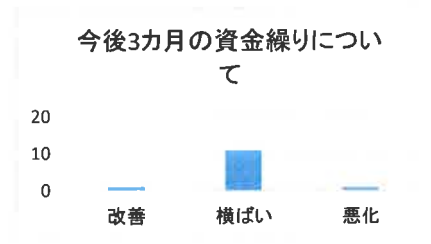
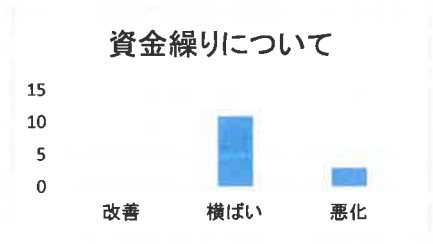
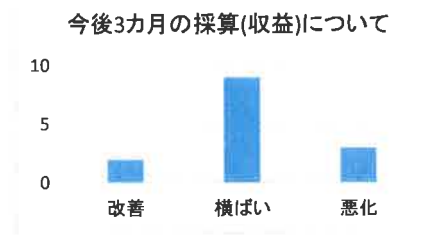
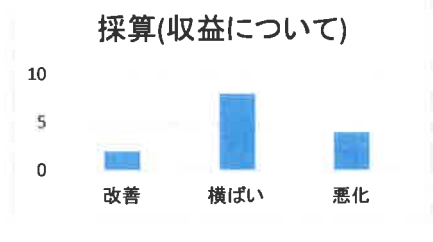
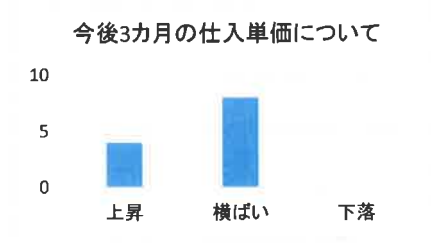
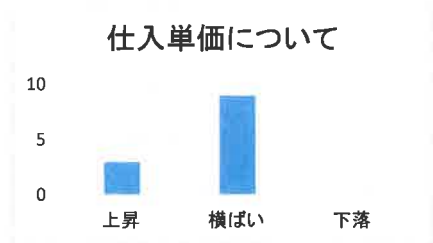
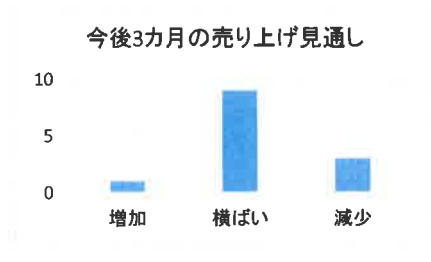
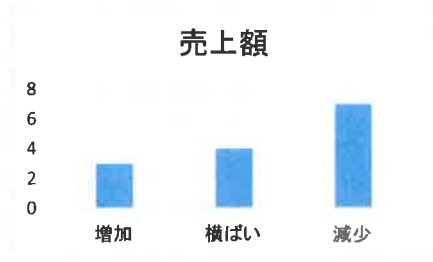


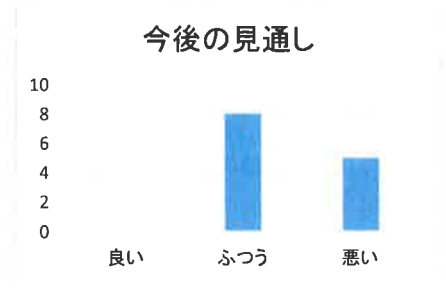
経営課題

経営者の高齢化	6
需要の低迷	3
原材料の高騰	3
人材確保難	2
設備老朽	2
人件費の増加	1
同業者との競争激	1

平成31年度第2回景気動向に関する定点観測
 期間 令和元年9月1日～9月30日

④サービス業





経営課題

同業者との競争激化	2
需要の低迷	2
経営者の高齢化	1
原材料の高騰	1
人材確保難	1
人件費の増加	1
その他	1