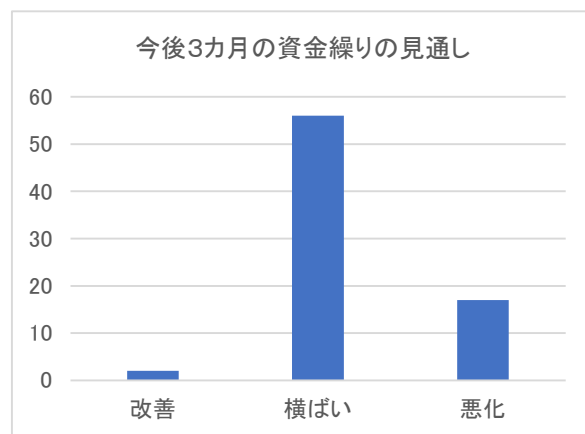
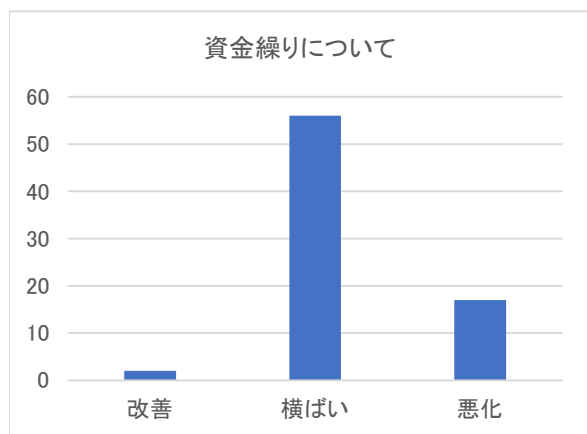
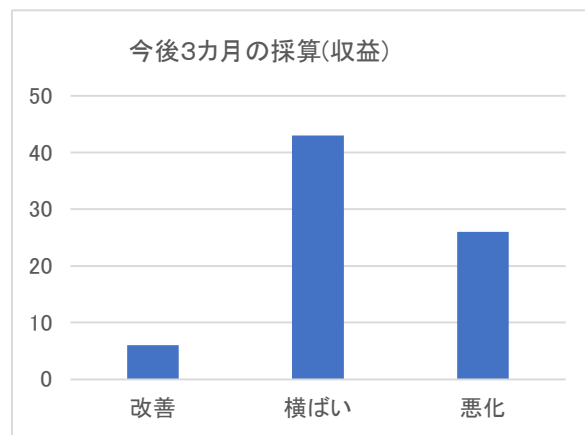
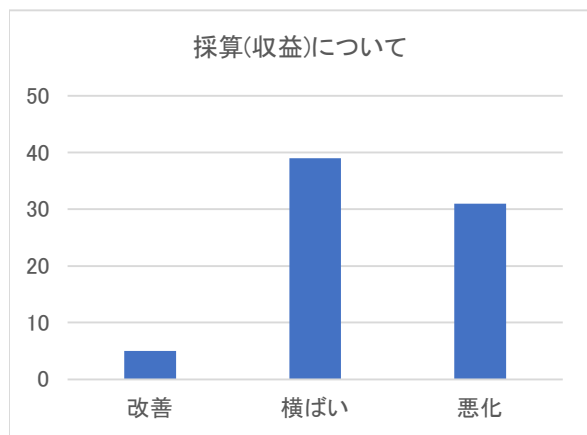
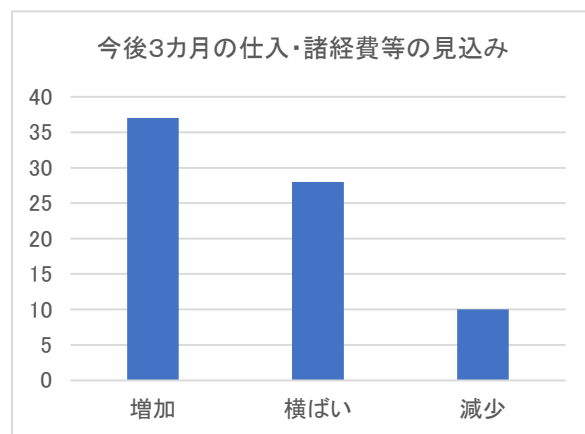
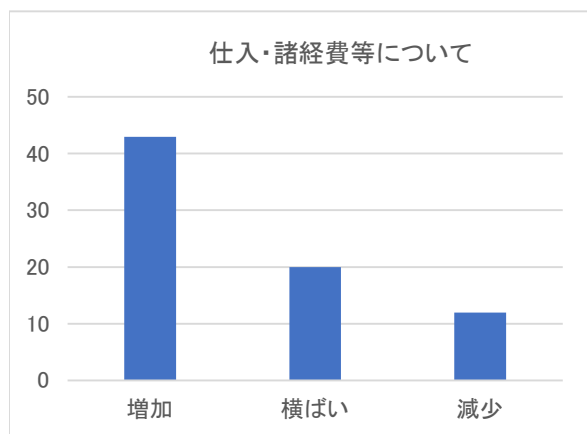
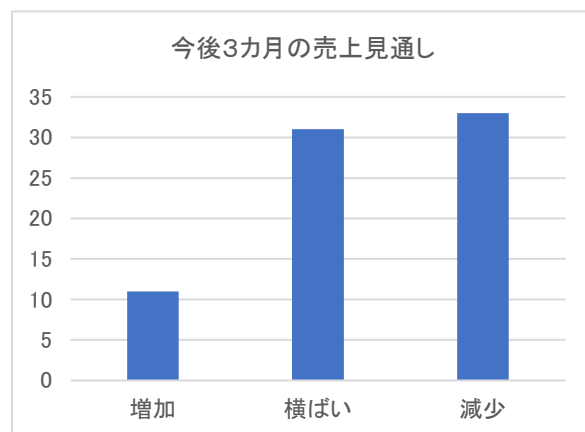
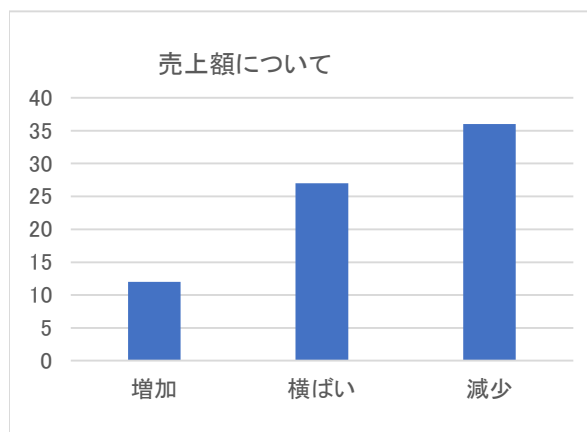
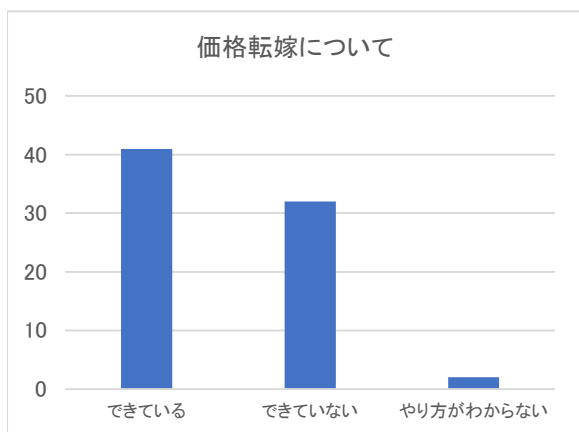
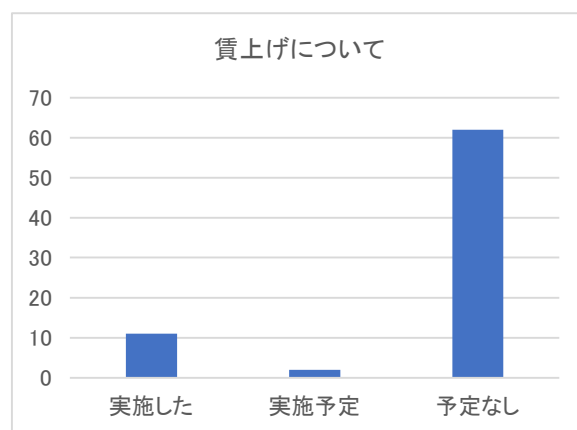
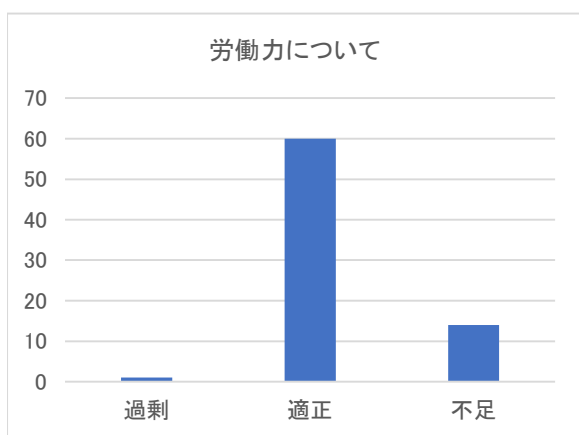
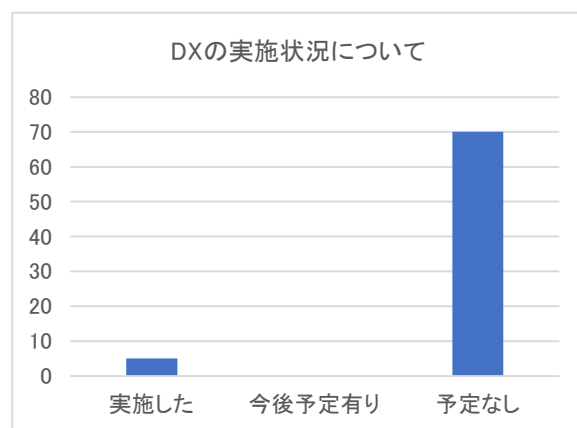
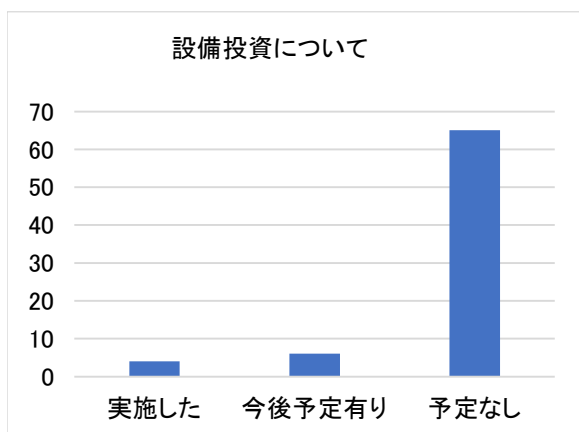


令和7年度 景気動向調査結果（全体）

実施期間 令和7年7月2日～18日
 調査方法 職員によるヒアリング調査
 対象者数 75者 回答数 75者



令和7年度 景気動向調査結果（全体）



経営課題

1. 需要の低迷	31
2. 販売価格の低下	31
3. 原材料の高騰	40
4. 人件費の増加	4
5. 取引条件の悪化	5
6. 同業者との競争激化	18
7. 人材確保難	8
8. 経営者の高齢化	8
9. 後継者難	3
10. その他	3

■設備投資の内容について

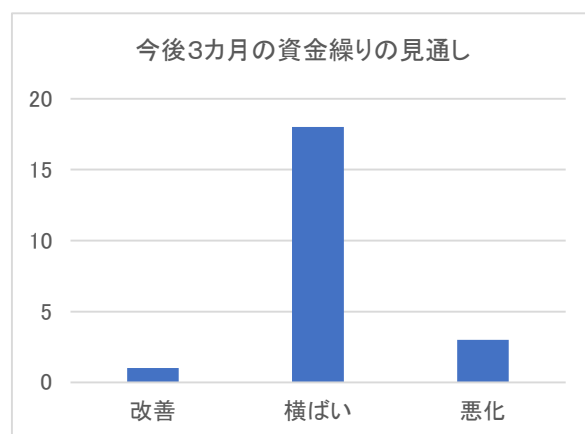
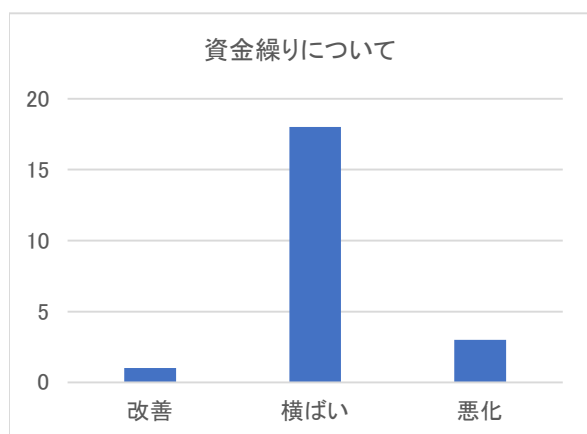
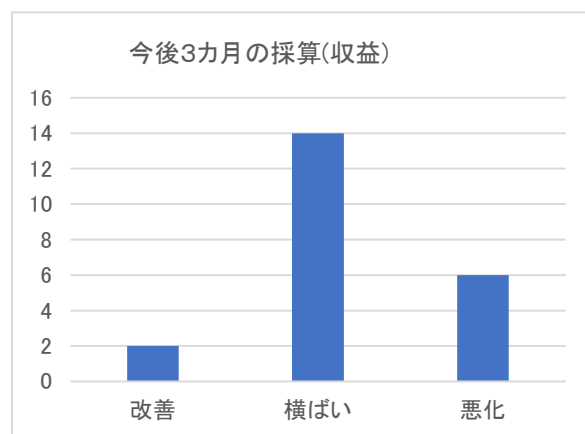
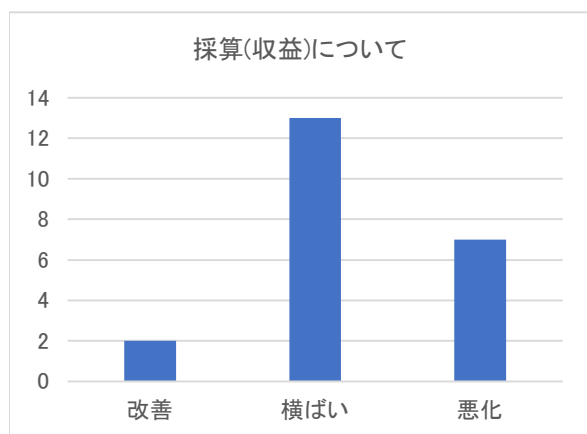
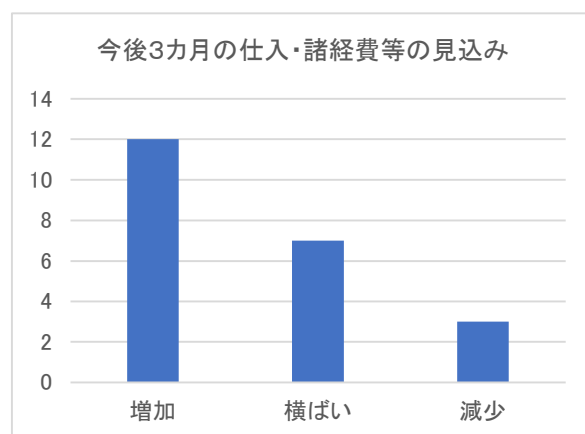
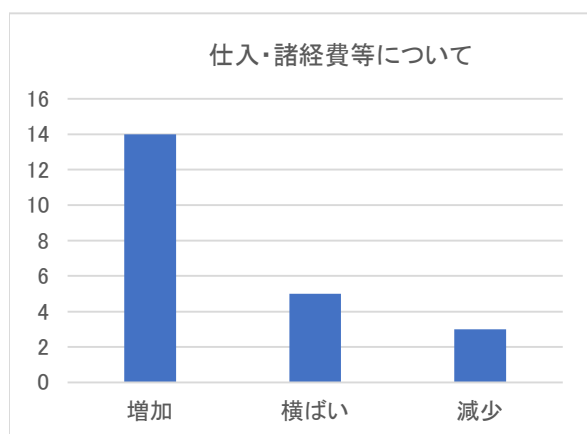
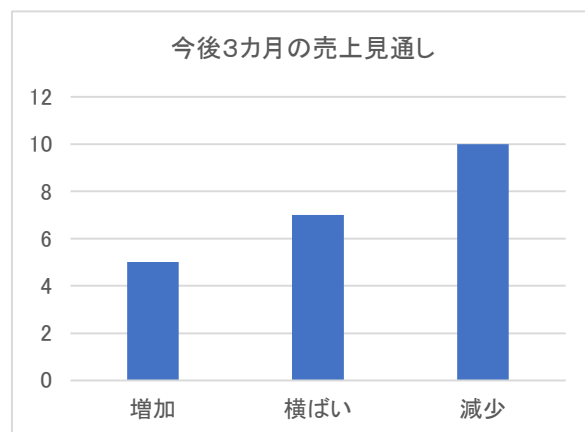
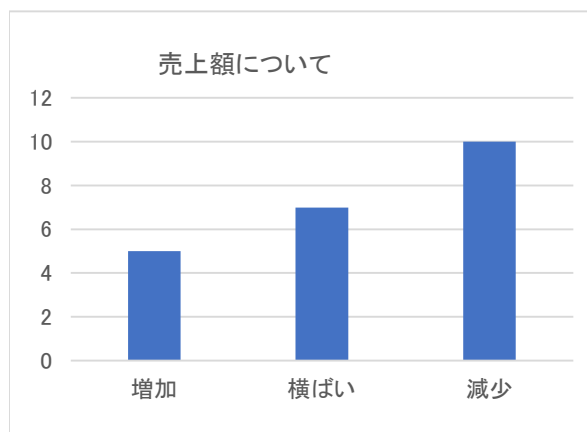
「住宅用断熱パネル製造工場の建設」や「工場の新設・中2階の増設」、「屋根施工設備の導入」などの大規模な投資から、「壁紙の貼り直し」や「ショーケース取替」などの小規模な改善まで、幅広い内容が挙げられた。また、冷房機器や車両購入、倉庫の修理・増設など、生産性や業務効率の向上を図る投資が見られた。

■DXの実施内容について

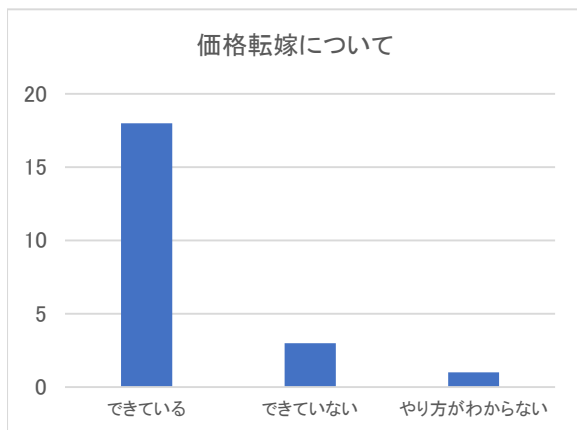
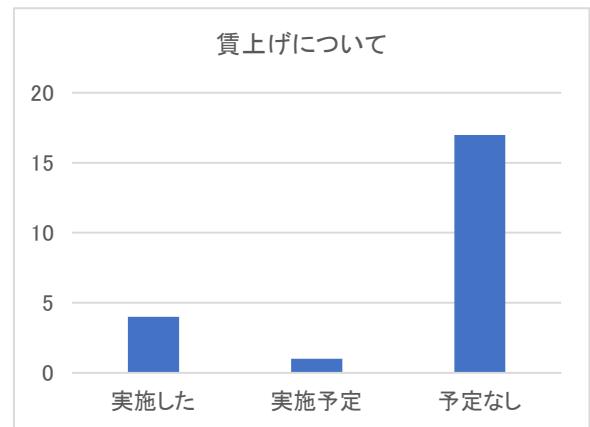
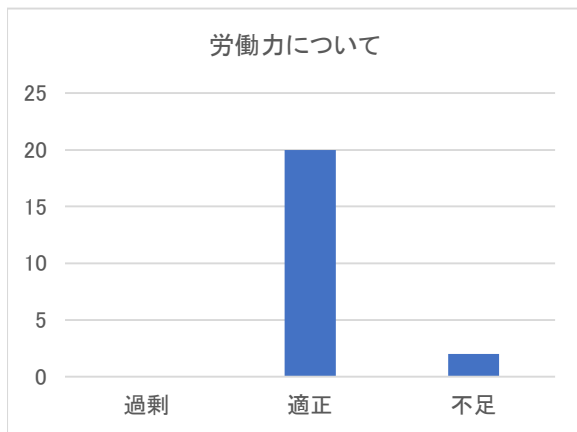
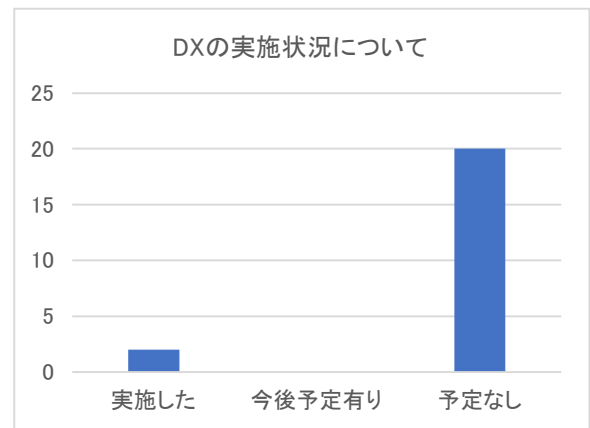
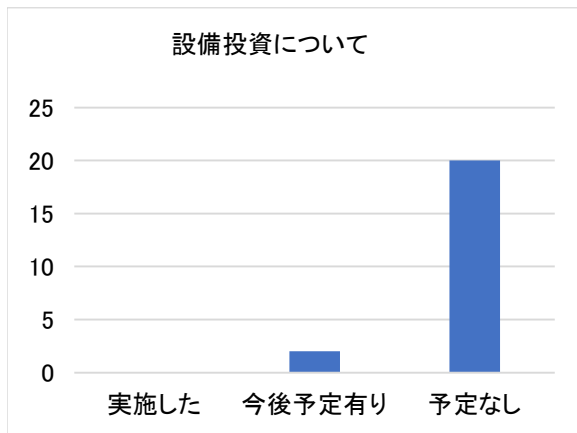
「テントサウナの予約システム」や「ホームページ作成」、「会計ソフト・電子決済の導入」など、業務のデジタル化に向けた取り組みが進められていることが確認でき、なかでもキャッシュレス対応や業務効率化を目的としたソフト導入が見られた。

令和7年度 景気動向調査結果（卸小売業）

実施期間 令和7年7月2日～18日
 調査方法 職員によるヒアリング調査
 対象者数 22者 回答数 22者



令和7年度 景気動向調査結果（卸小売業）

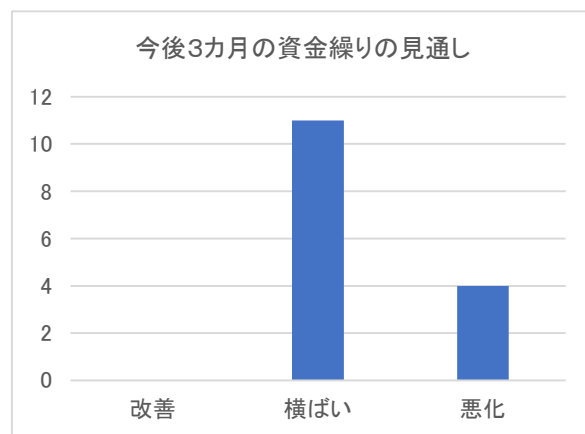
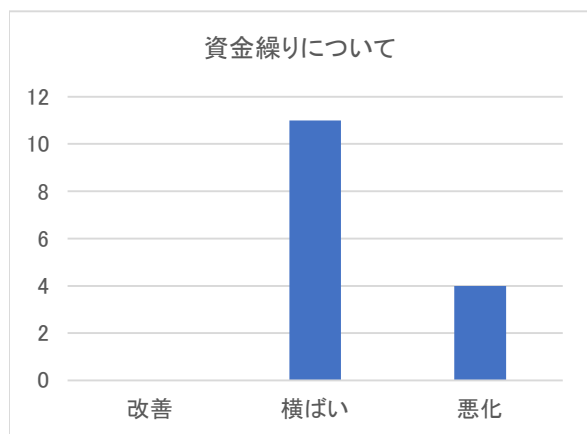
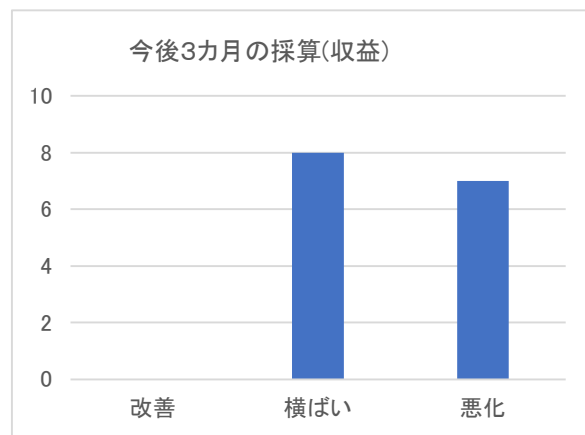
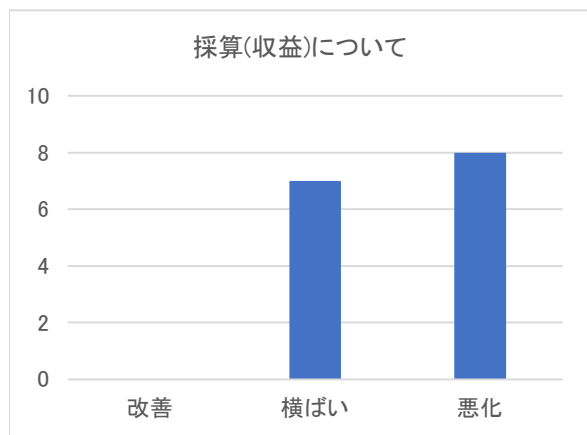
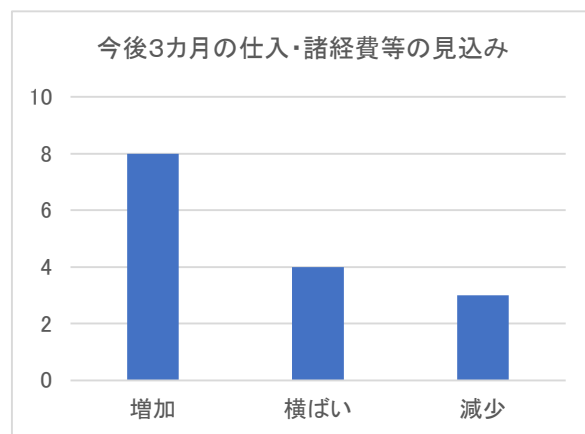
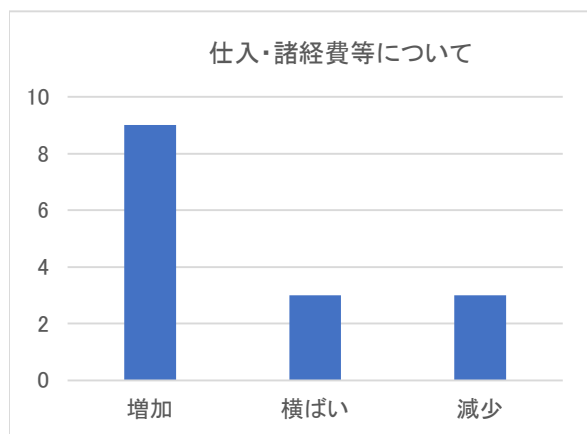
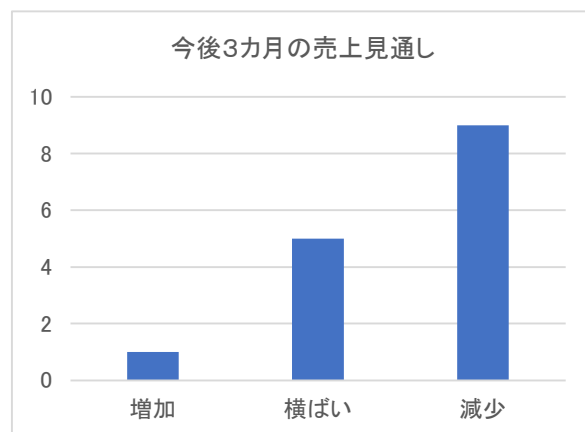
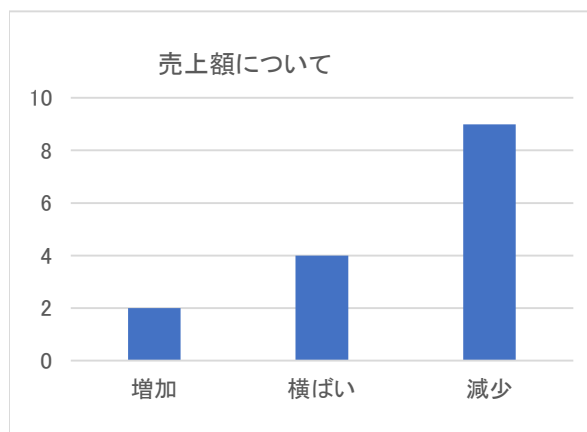


経営課題

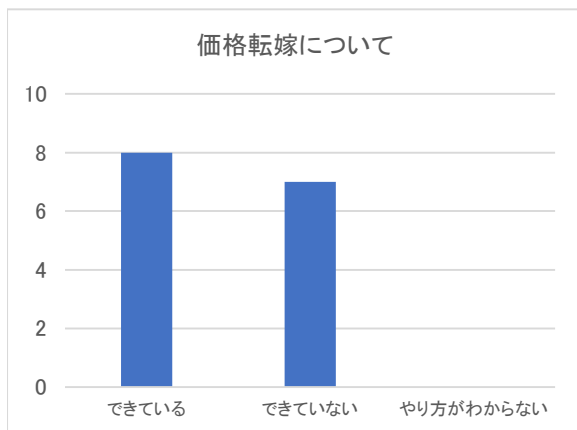
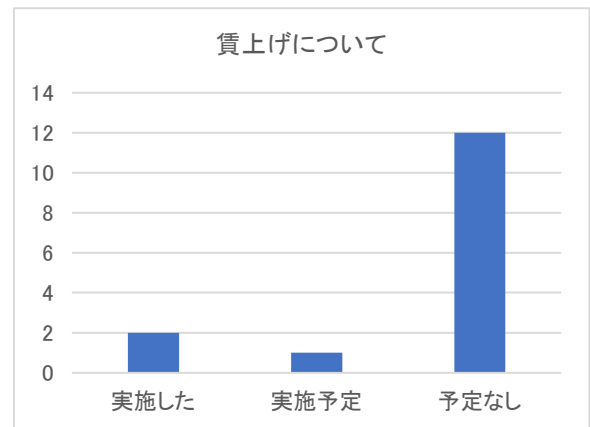
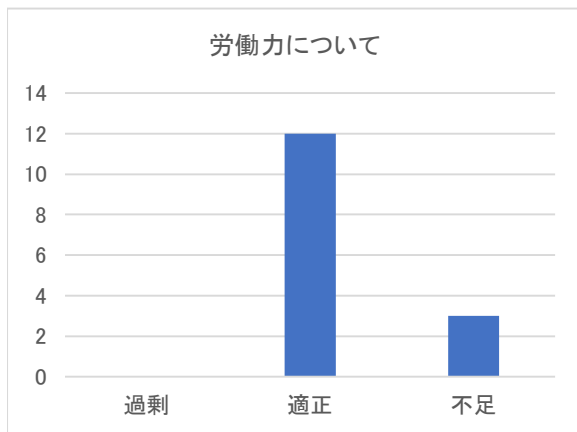
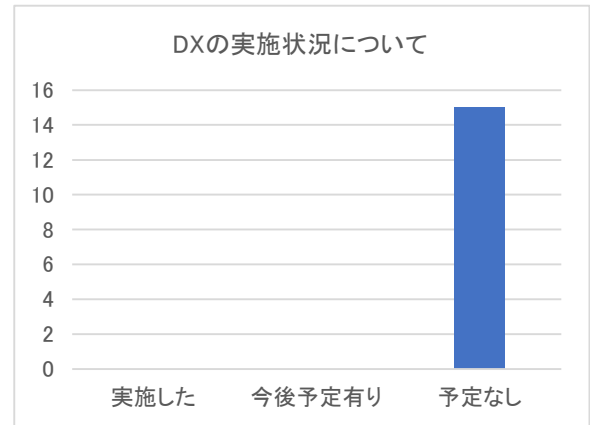
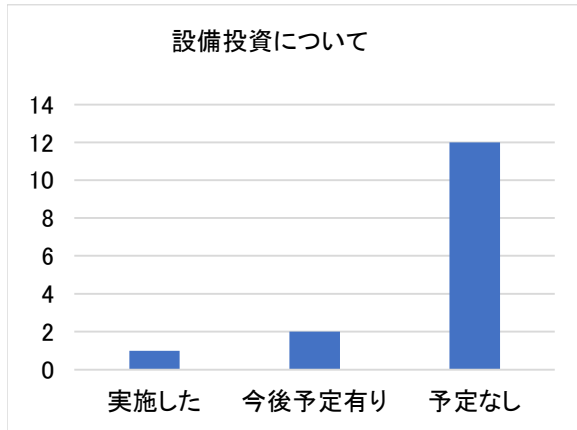
1. 需要の低迷	10
2. 販売価格の低下	10
3. 原材料の高騰	10
4. 人件費の増加	1
5. 取引条件の悪化	3
6. 同業者との競争激化	4
7. 人材確保難	2
8. 経営者の高齢化	3
9. 後継者難	2
10. その他	2

令和7年度 景気動向調査結果（製造業）

実施期間 令和7年7月2日～18日
 調査方法 職員によるヒアリング調査
 対象者数 15者 回答数 15者



令和7年度 景気動向調査結果（製造業）

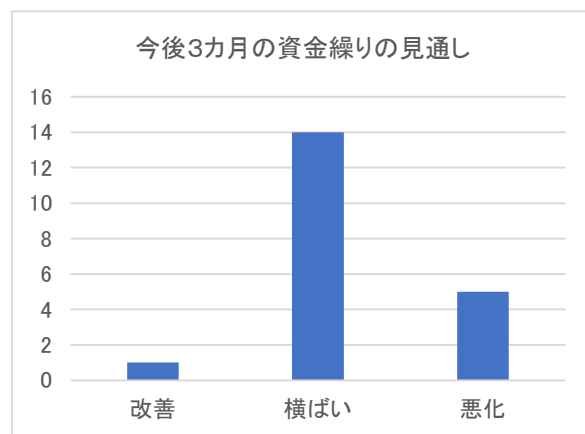
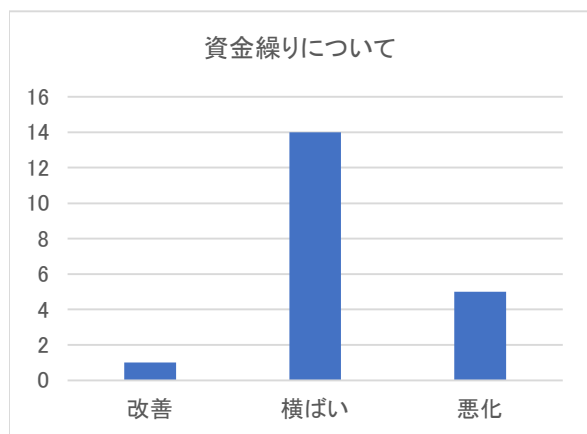
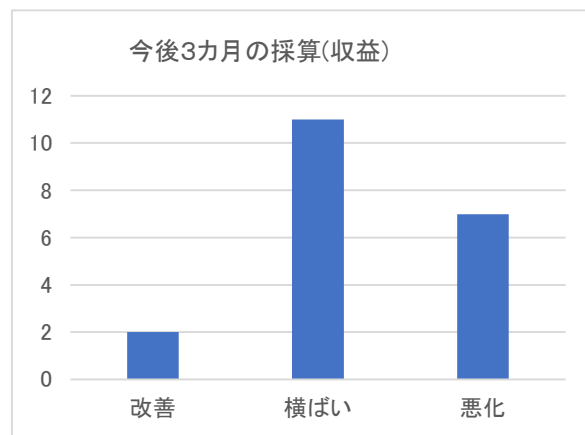
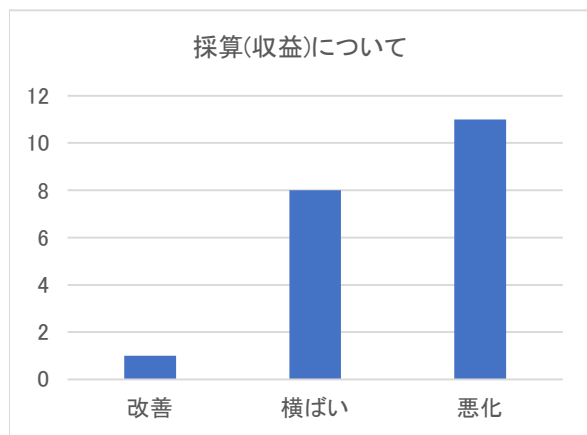
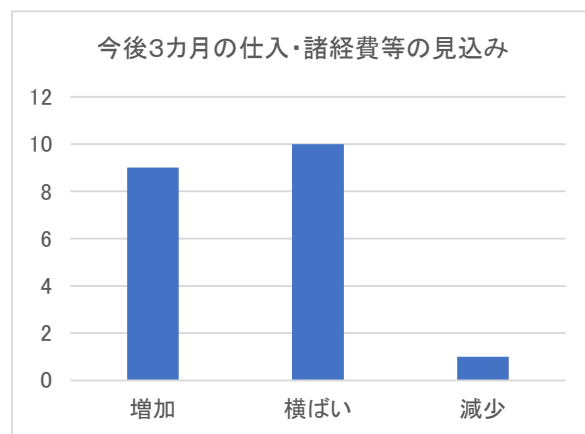
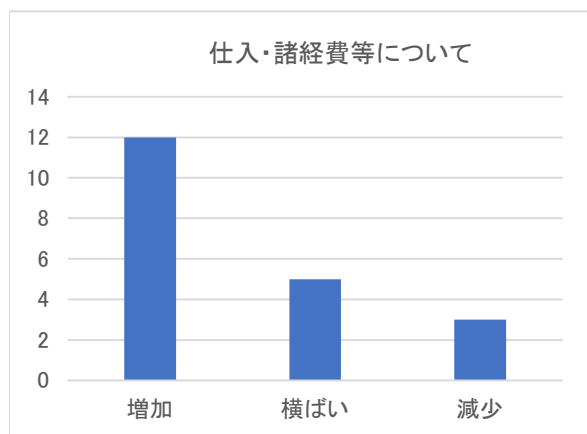
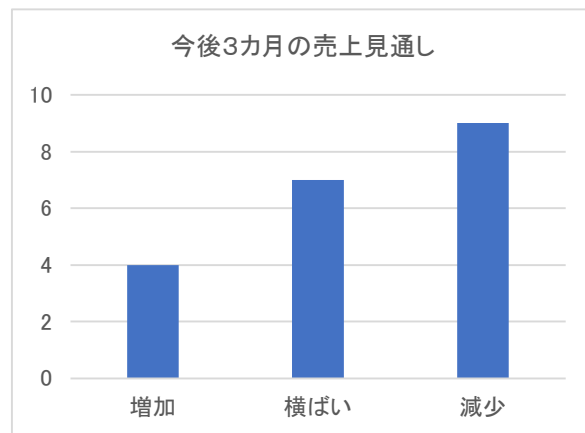
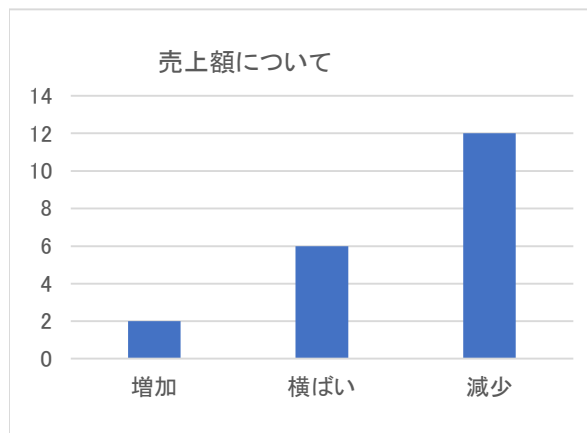


経営課題

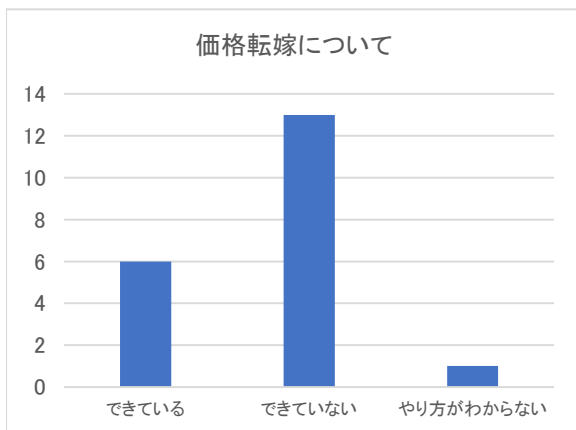
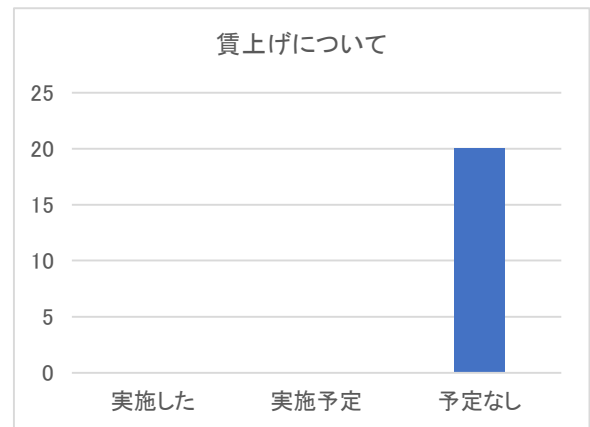
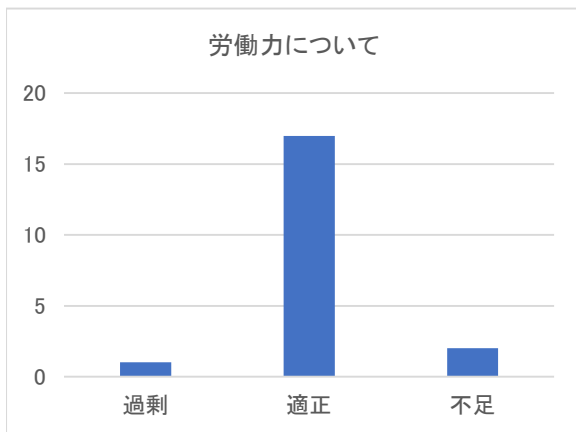
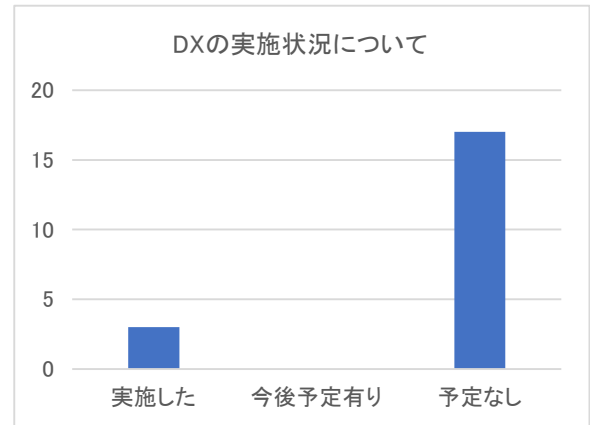
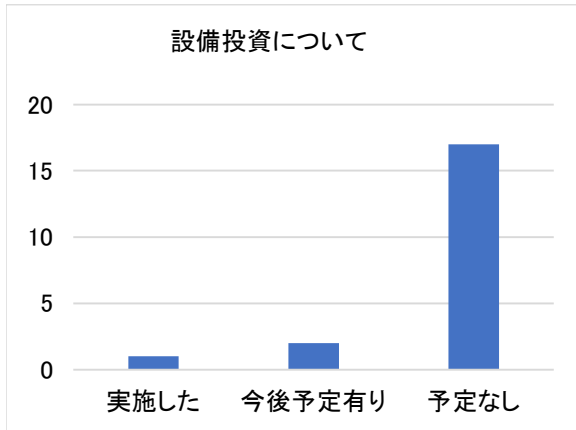
1. 需要の低迷	8
2. 販売価格の低下	8
3. 原材料の高騰	11
4. 人件費の増加	2
5. 取引条件の悪化	1
6. 同業者との競争激化	3
7. 人材確保難	0
8. 経営者の高齢化	4
9. 後継者難	0
10. その他	0

令和7年度 景気動向調査結果（サービス業）

実施期間 令和7年7月2日～18日
 調査方法 職員によるヒアリング調査
 対象者数 20者 回答数 20者



令和7年度 景気動向調査結果（サービス業）

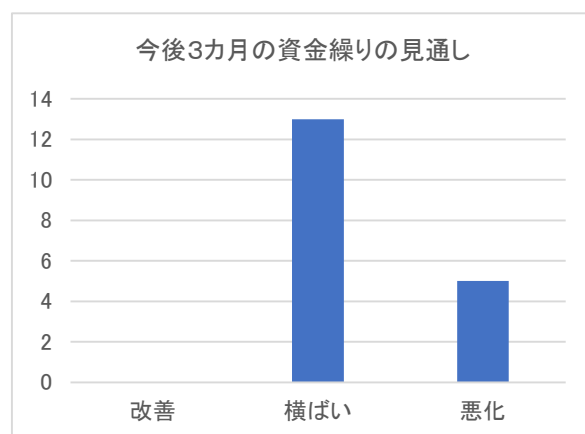
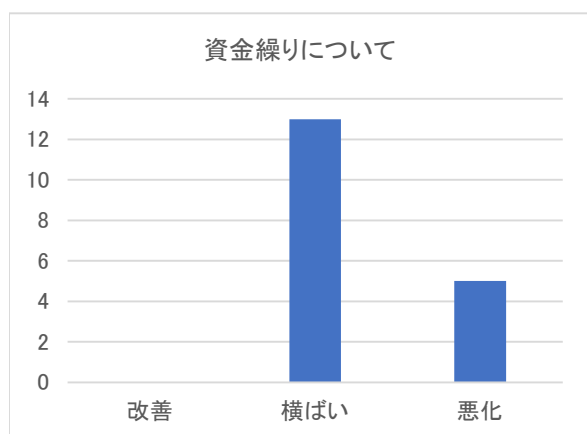
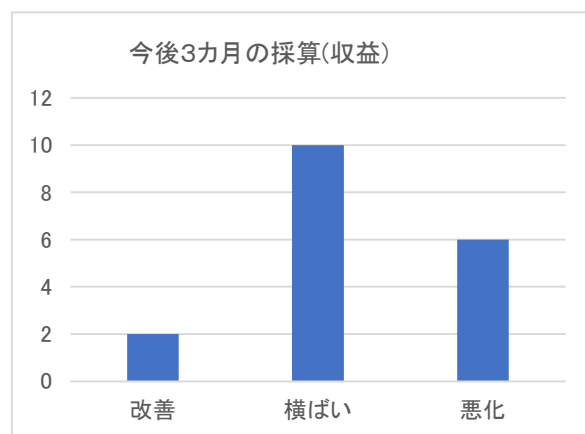
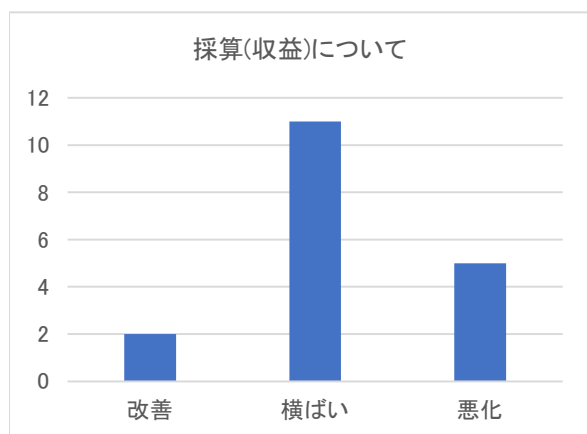
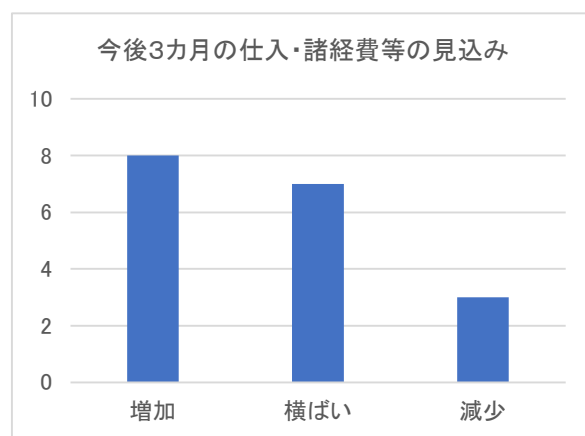
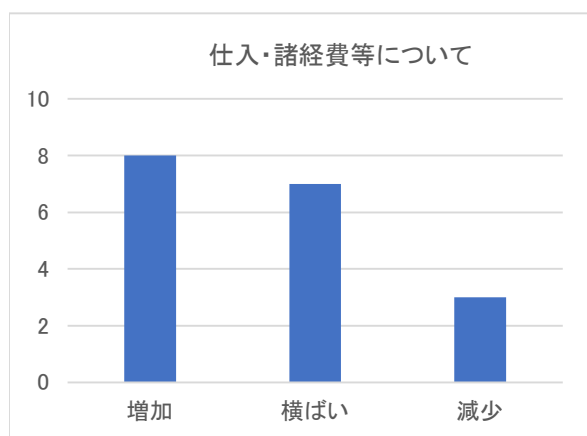
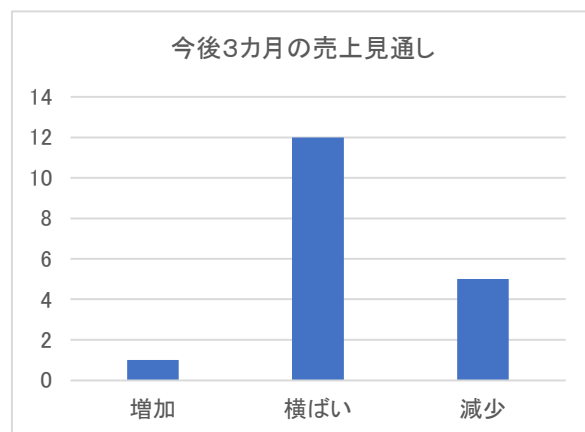
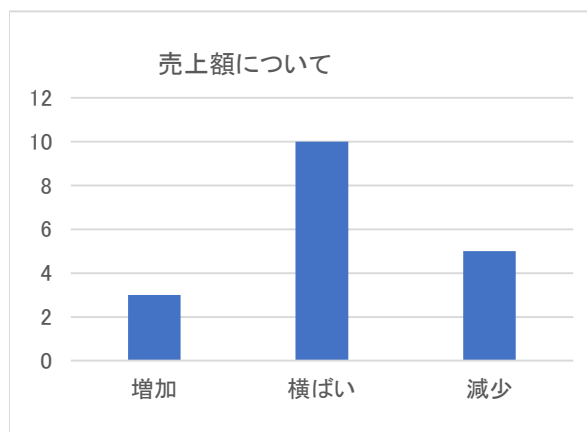


経営課題

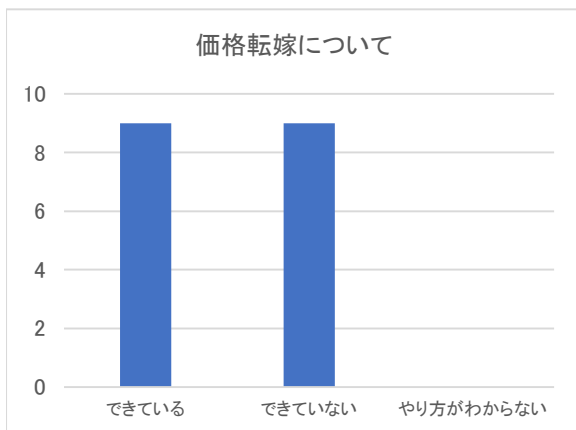
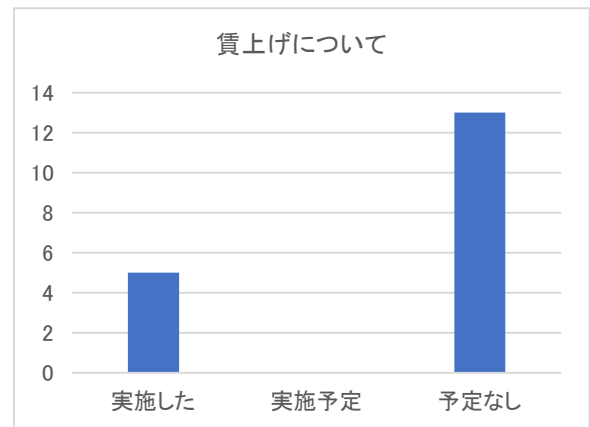
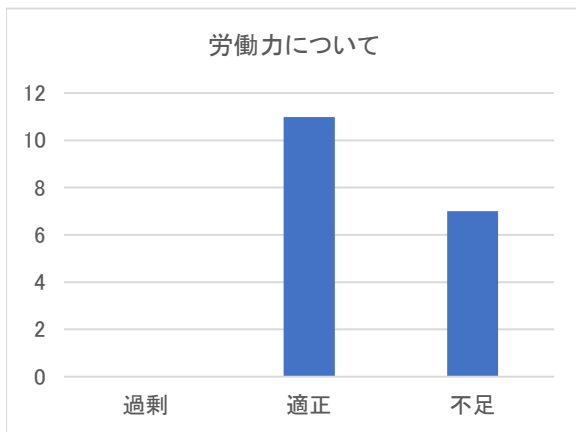
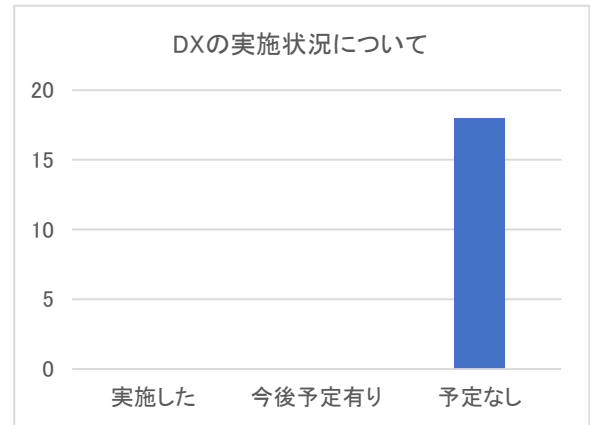
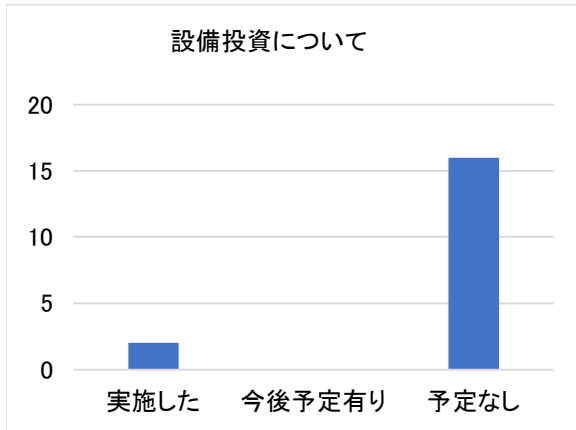
1. 需要の低迷	8
2. 販売価格の低下	8
3. 原材料の高騰	10
4. 人件費の増加	0
5. 取引条件の悪化	0
6. 同業者との競争激化	5
7. 人材確保難	1
8. 経営者の高齢化	1
9. 後継者難	0
10. その他	0

令和7年度 景気動向調査結果（建設業）

実施期間 令和7年7月2日～18日
 調査方法 職員によるヒアリング調査
 対象者数 18者 回答数 18者



令和7年度 景気動向調査結果（建設業）



経営課題

1. 需要の低迷	5
2. 販売価格の低下	5
3. 原材料の高騰	9
4. 人件費の増加	1
5. 取引条件の悪化	1
6. 同業者との競争激化	6
7. 人材確保難	5
8. 経営者の高齢化	0
9. 後継者難	1
10. その他	1