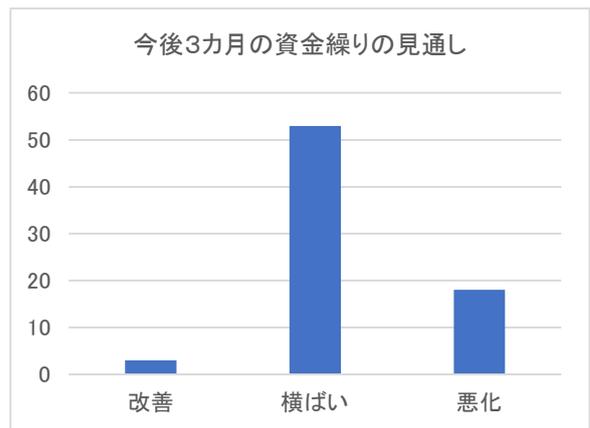
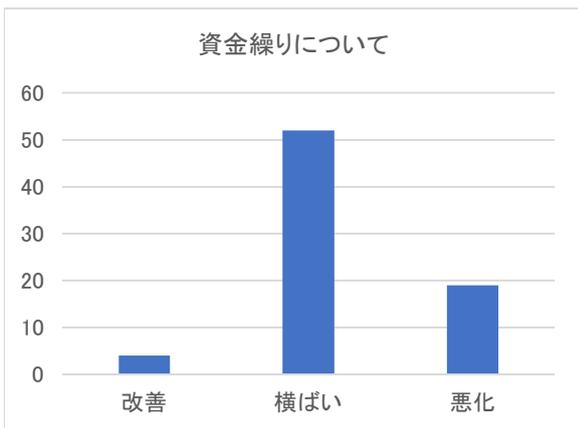
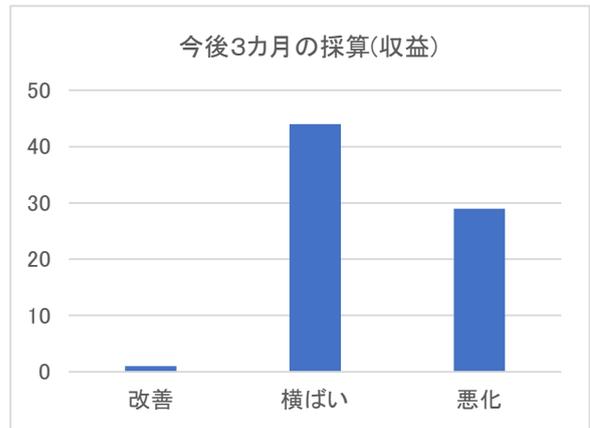
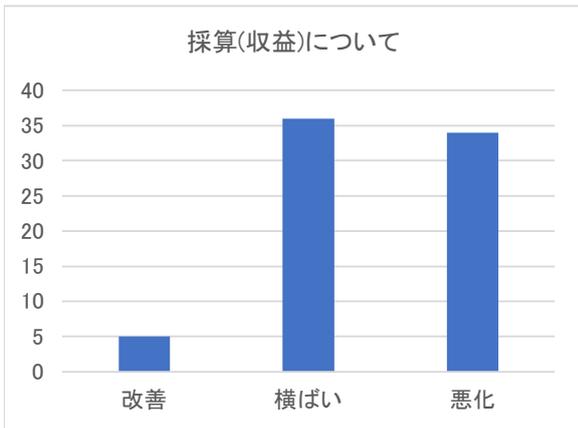
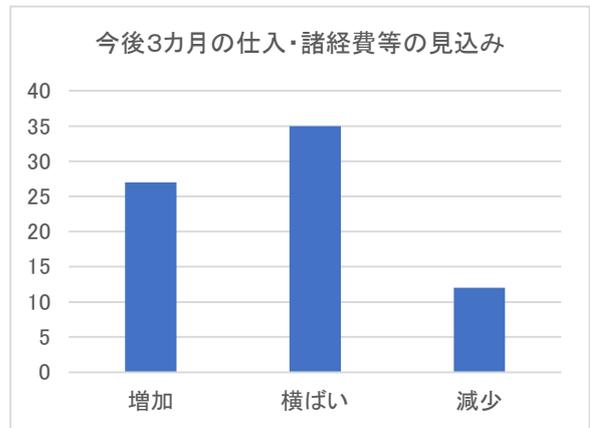
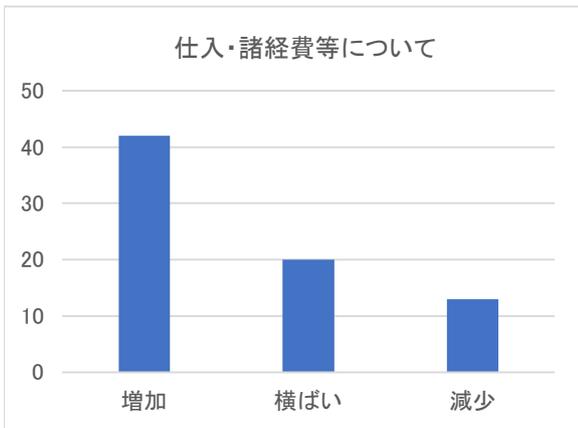
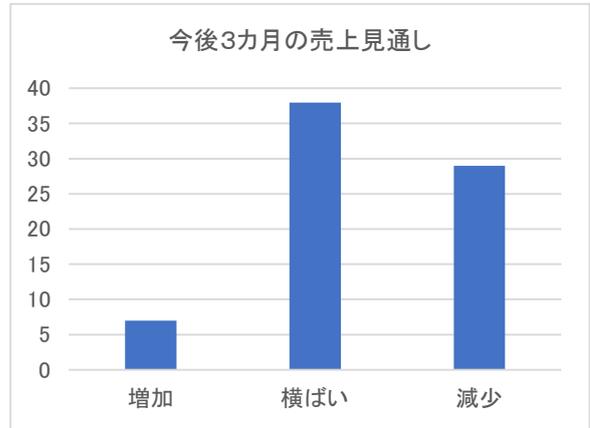
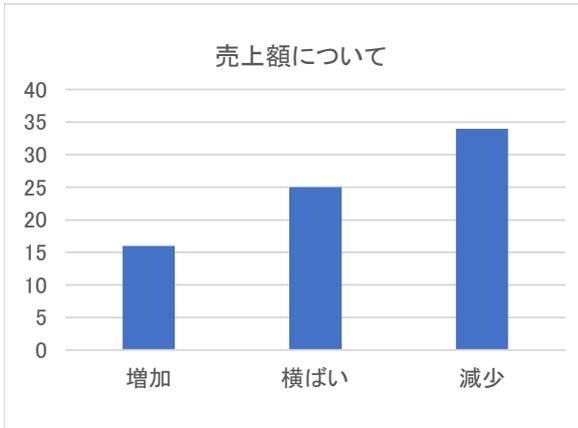
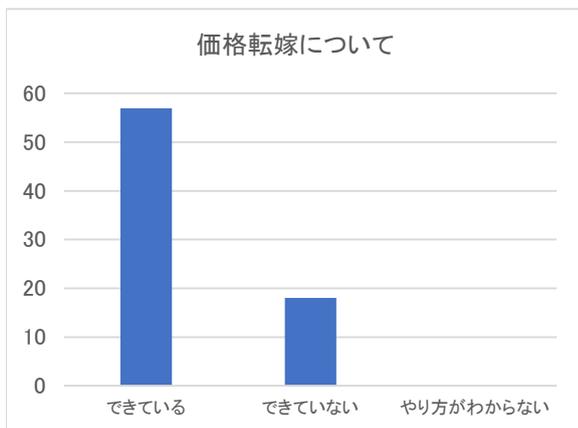
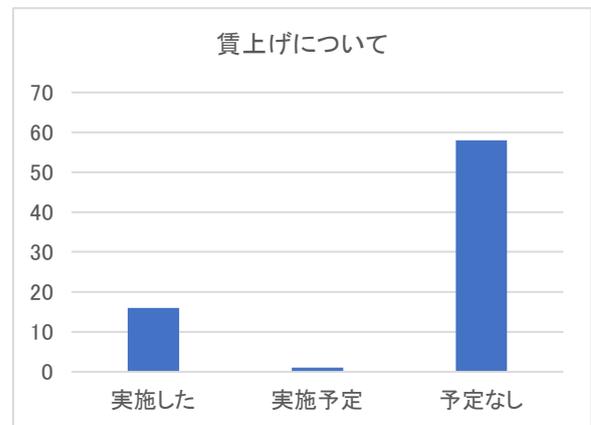
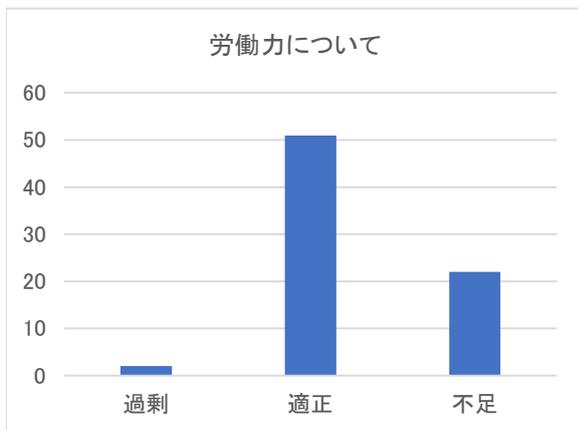
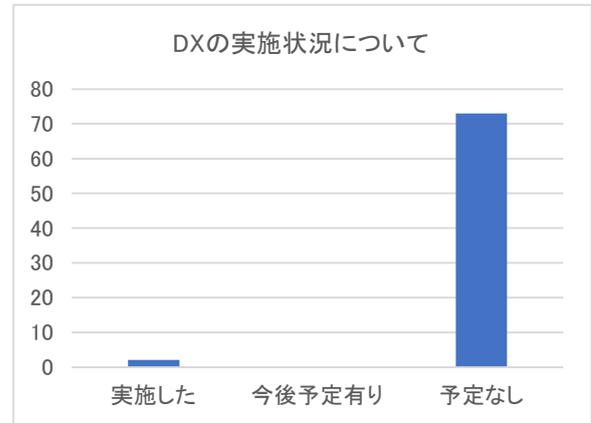
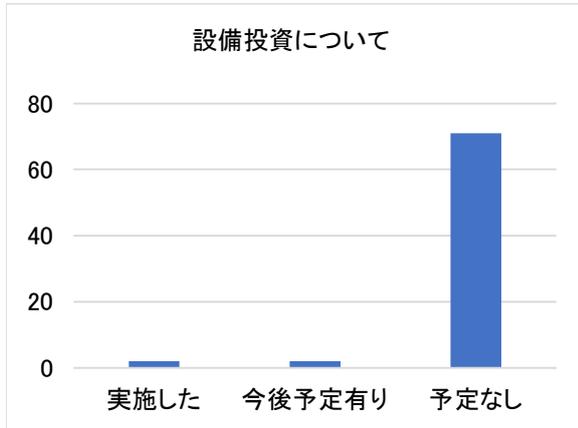


令和7年度 景気動向調査結果（全体）

実施期間 令和8年1月15日～27日  
調査方法 職員によるヒアリング調査  
対象者数 75者 回答数 75者



## 令和7年度 景気動向調査結果（全体）



### 経営課題

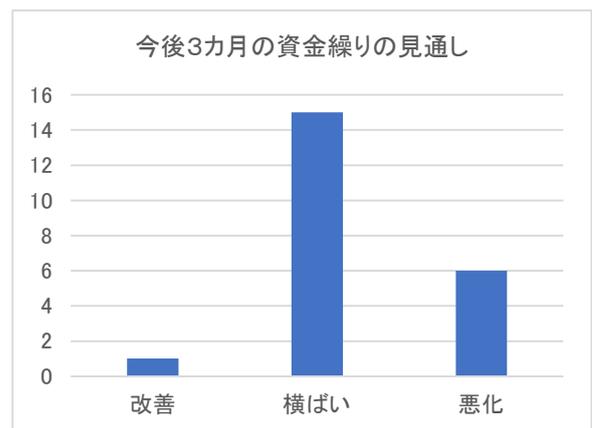
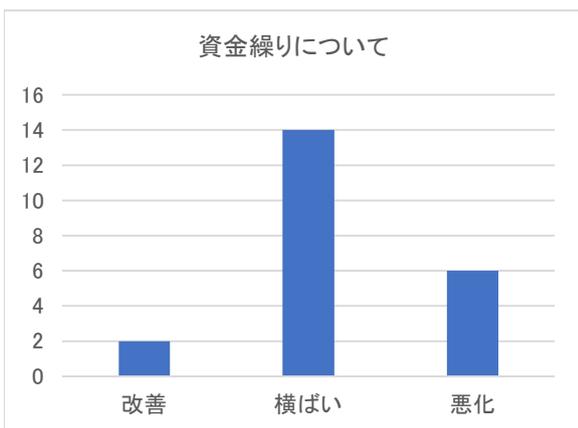
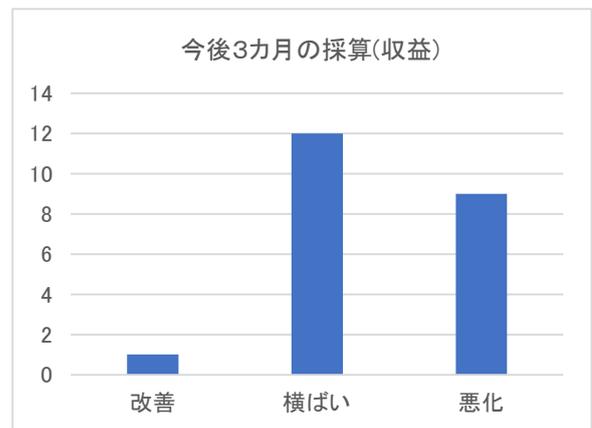
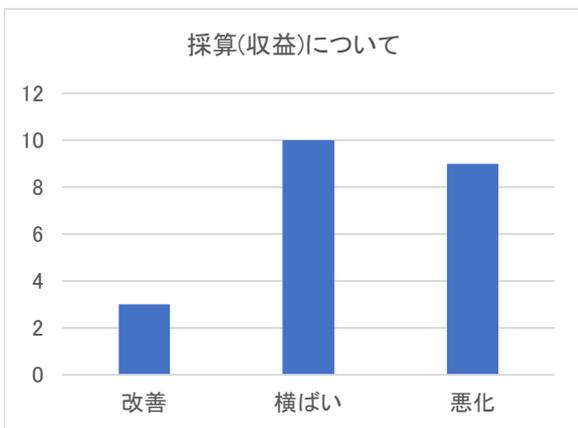
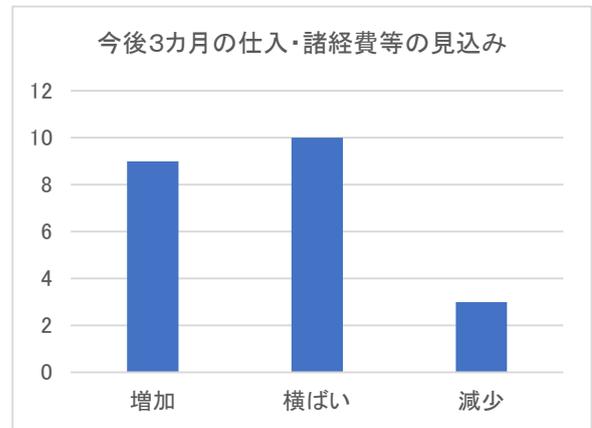
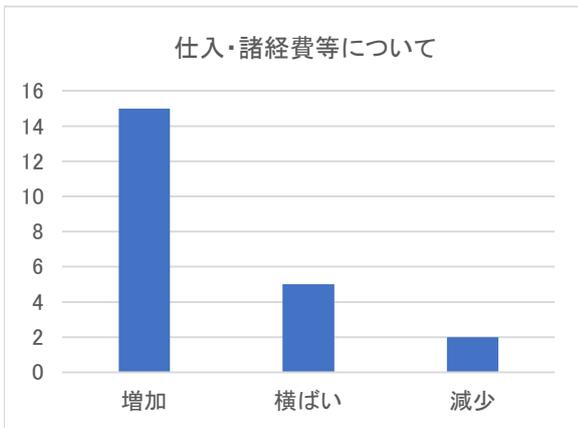
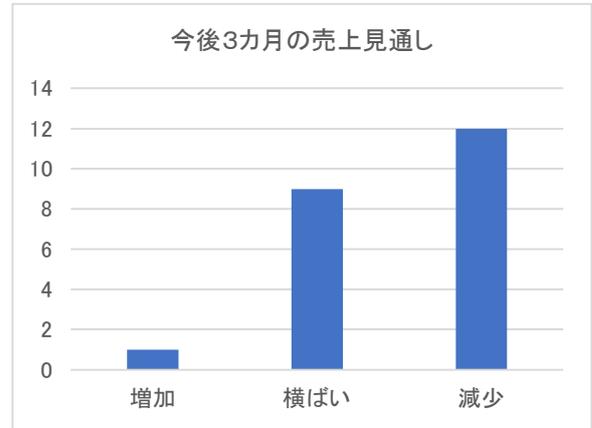
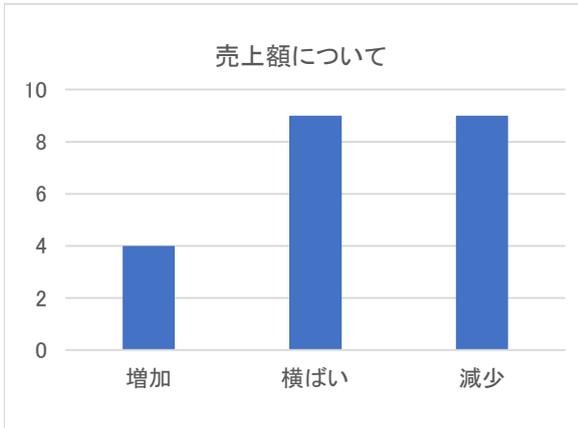
|              |    |
|--------------|----|
| 1. 需要の低迷     | 28 |
| 2. 販売価格の低下   | 2  |
| 3. 原材料の高騰    | 44 |
| 4. 人件費の増加    | 8  |
| 5. 取引条件の悪化   | 1  |
| 6. 同業者との競争激化 | 17 |
| 7. 人材確保難     | 12 |
| 8. 経営者の高齢化   | 16 |
| 9. 後継者難      | 13 |
| 10. その他      | 5  |

### ■ 損益の動向と経営課題の状況

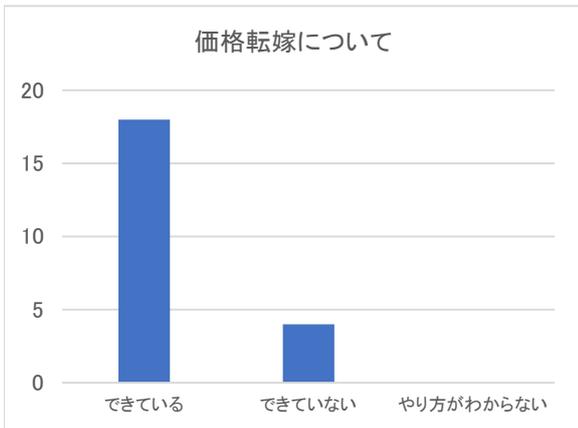
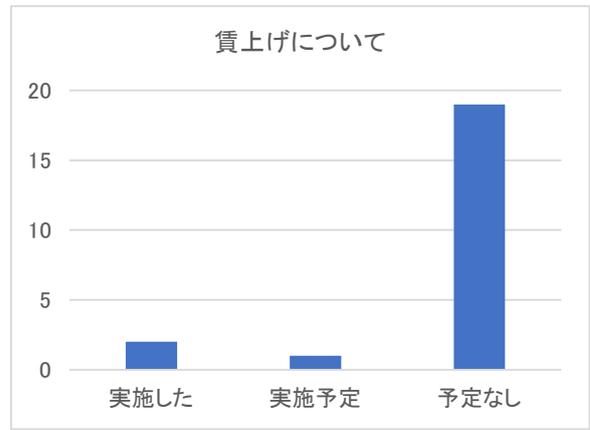
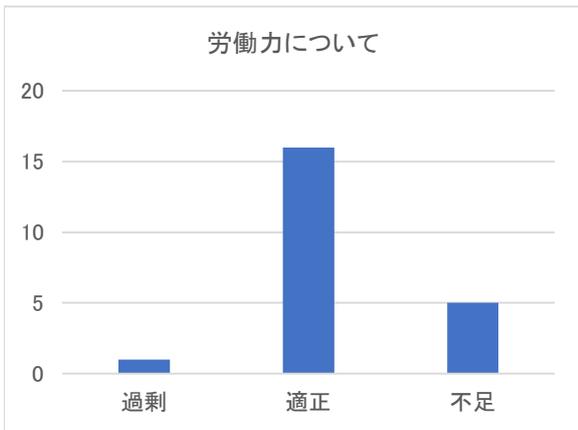
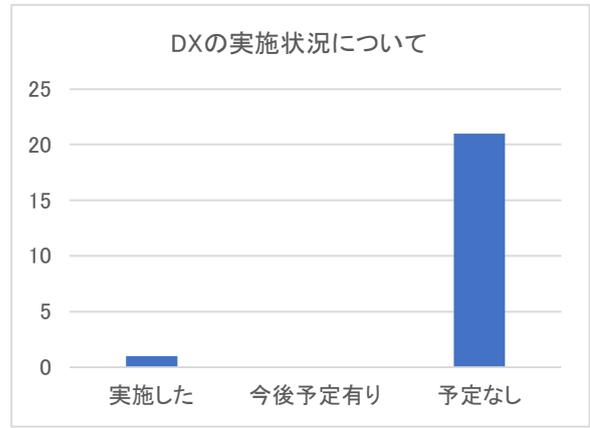
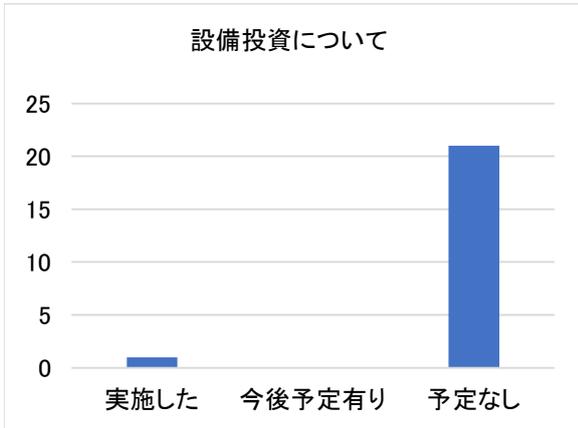
前回の調査と比べて売上の伸び悩みがいつそう明らかとなる一方、仕入れや諸経費の増加による費用負担は引き続き続いている。収益の改善はほとんど見られず、全体として低迷した状況が続いている。また、経営課題では原材料の高騰と需要の低迷が深刻化する中、競争激化や人材・後継者確保の難しさも重なり、地域事業者の経営基盤に負担が生じている状況がうかがえる。

令和7年度 景気動向調査結果（卸小売業）

実施期間 令和8年1月15日～27日  
調査方法 職員によるヒアリング調査  
対象者数 22者 回答数 22者



令和7年度 景気動向調査結果（卸小売業）

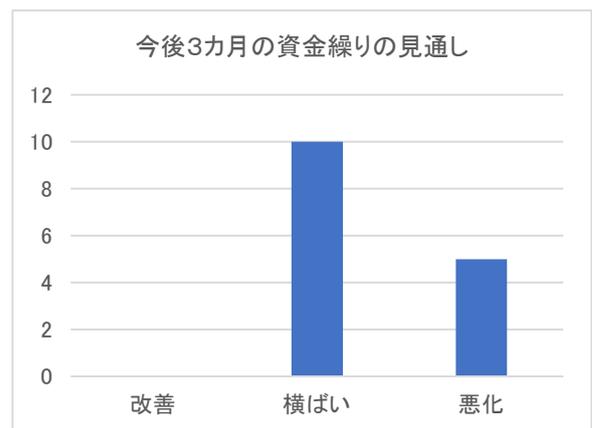
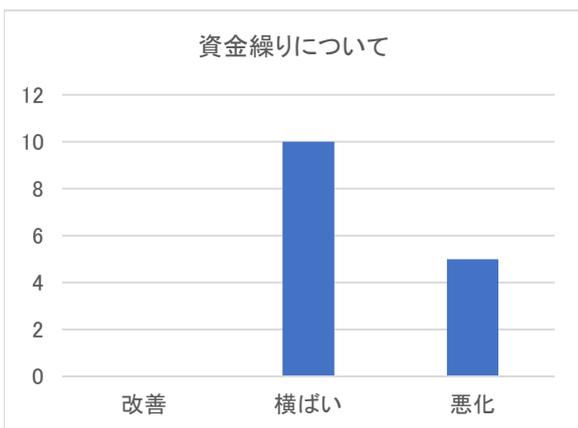
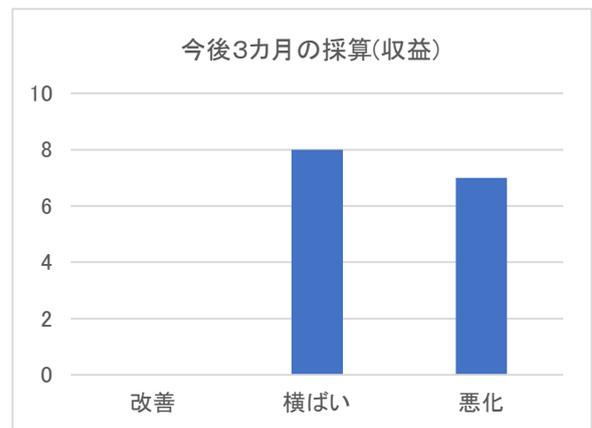
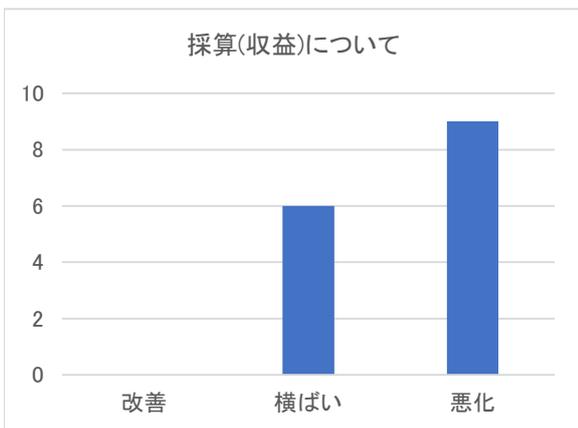
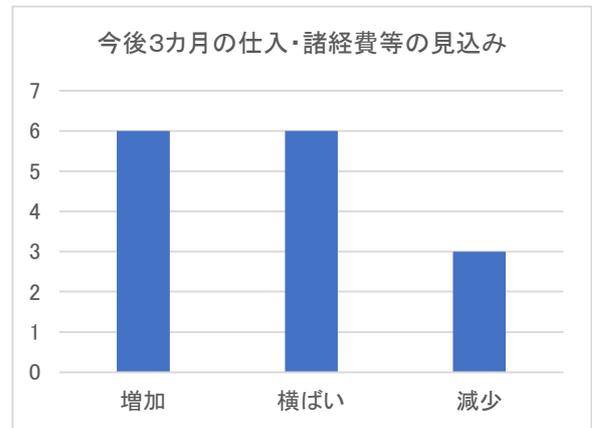
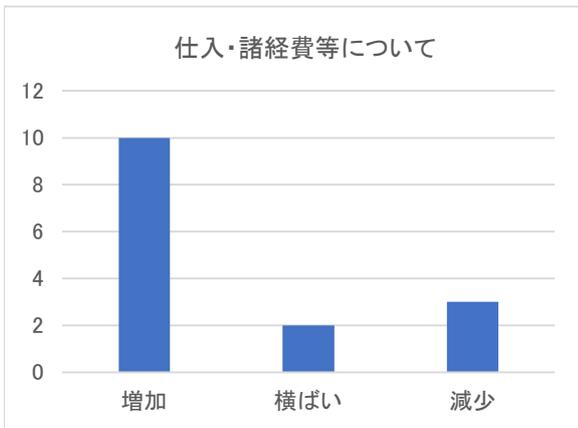
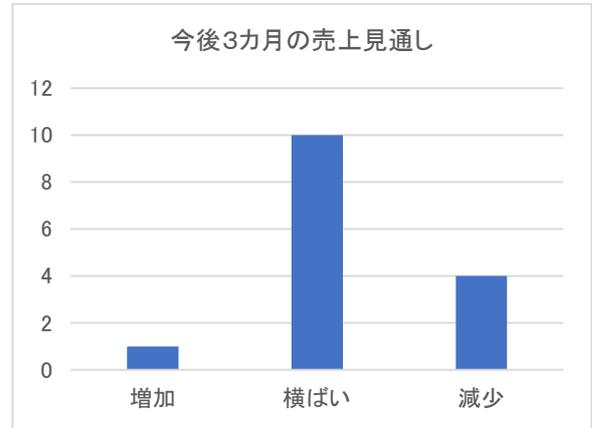
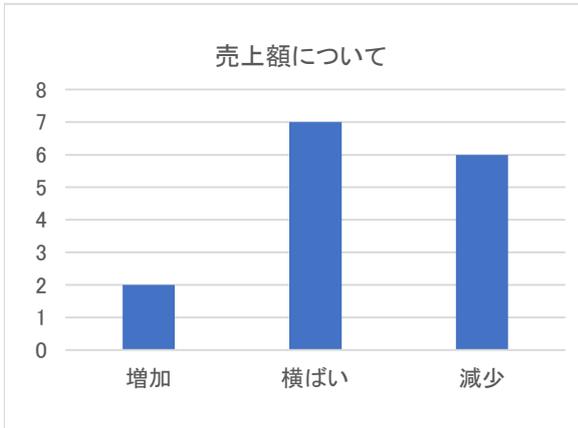


経営課題

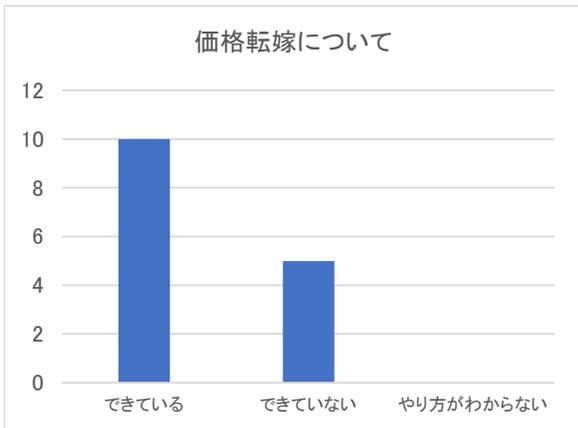
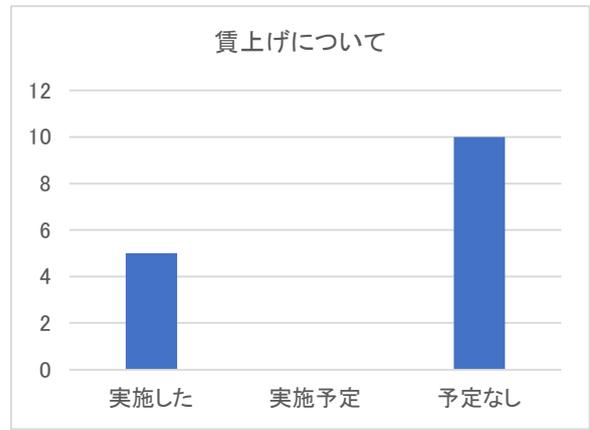
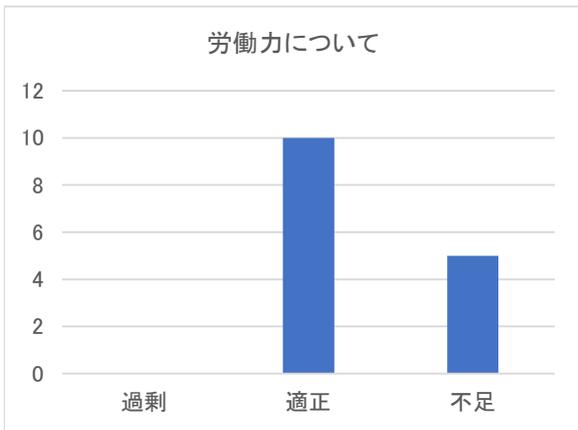
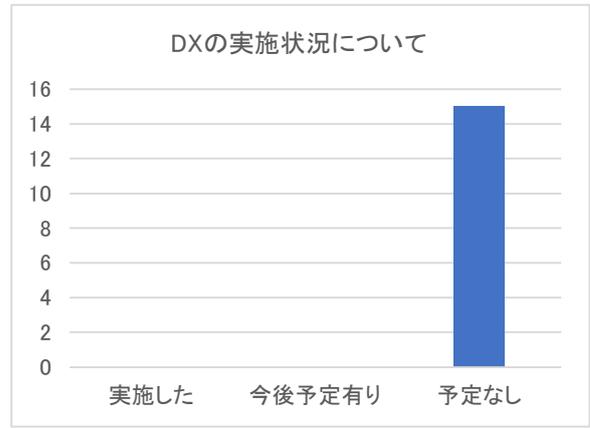
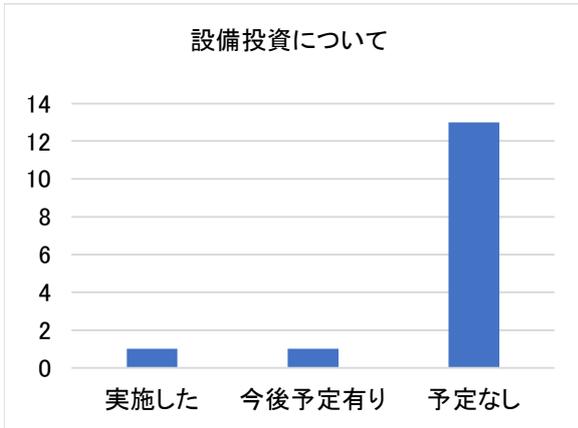
|              |    |
|--------------|----|
| 1. 需要の低迷     | 12 |
| 2. 販売価格の低下   | 2  |
| 3. 原材料の高騰    | 12 |
| 4. 人件費の増加    | 2  |
| 5. 取引条件の悪化   | 1  |
| 6. 同業者との競争激化 | 7  |
| 7. 人材確保難     | 3  |
| 8. 経営者の高齢化   | 6  |
| 9. 後継者難      | 6  |
| 10. その他      | 1  |

令和7年度 景気動向調査結果（製造業）

実施期間 令和8年1月15日～27日  
調査方法 職員によるヒアリング調査  
対象者数 15者 回答数 15者



令和7年度 景気動向調査結果（製造業）

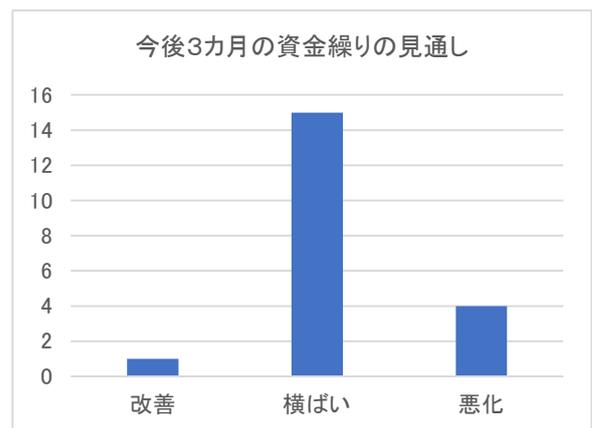
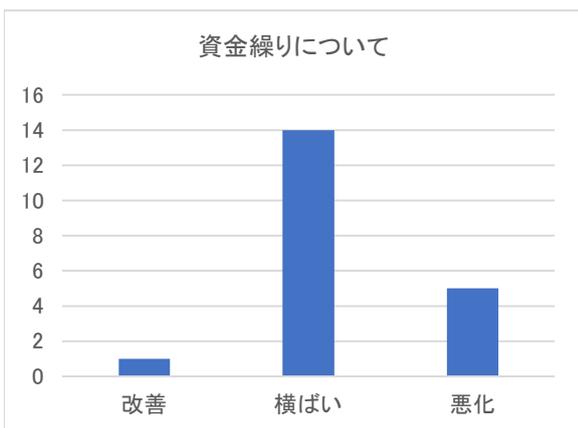
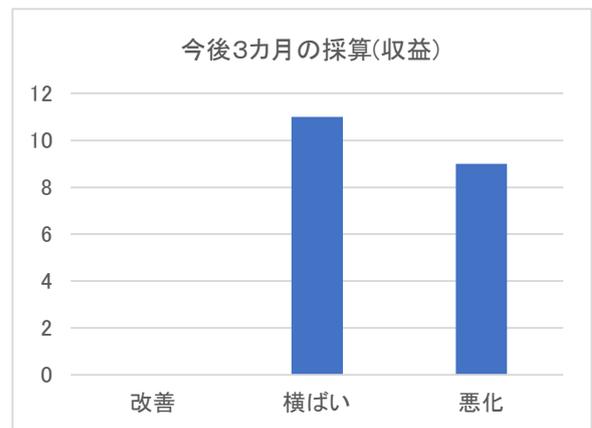
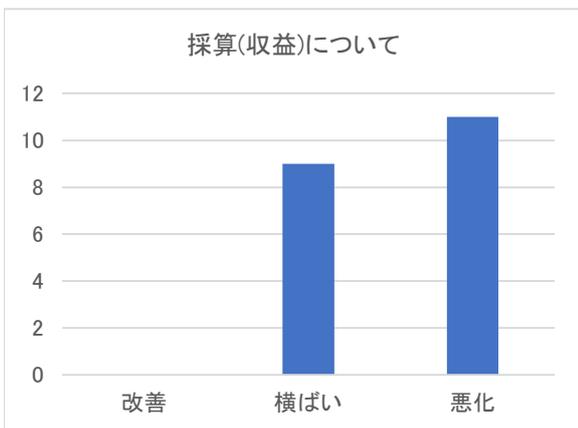
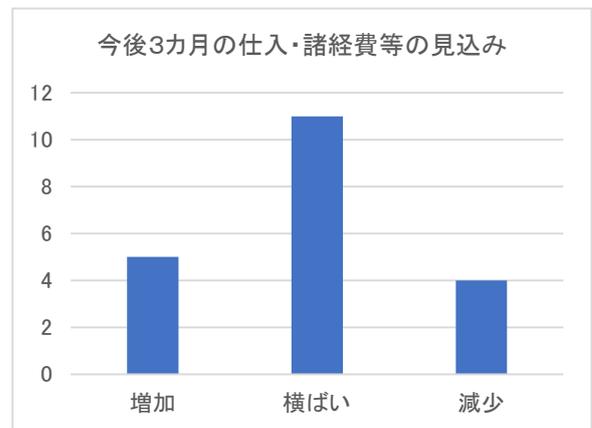
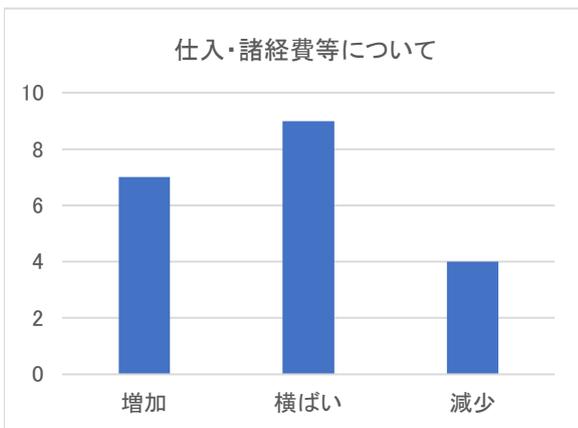
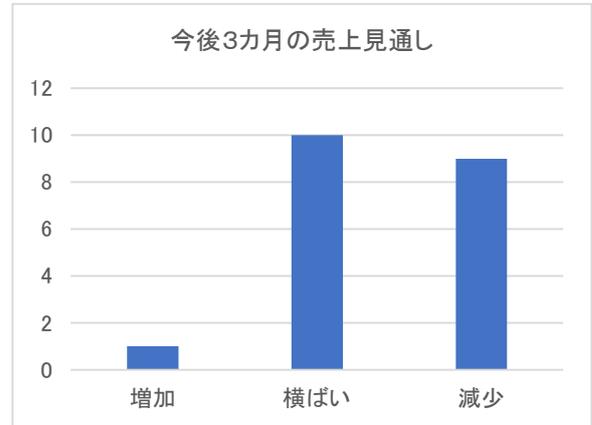
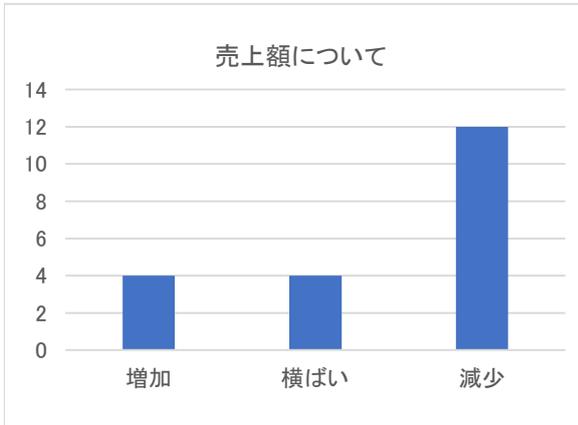


経営課題

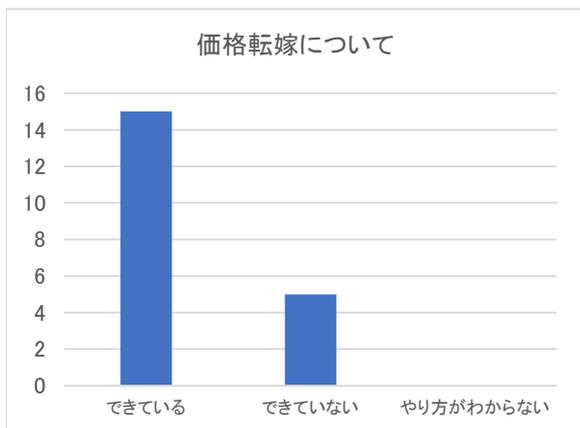
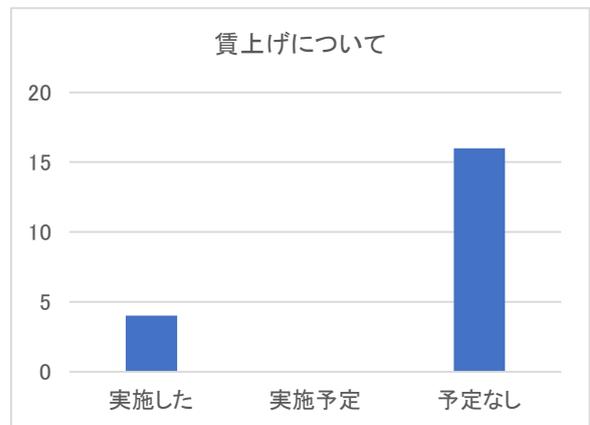
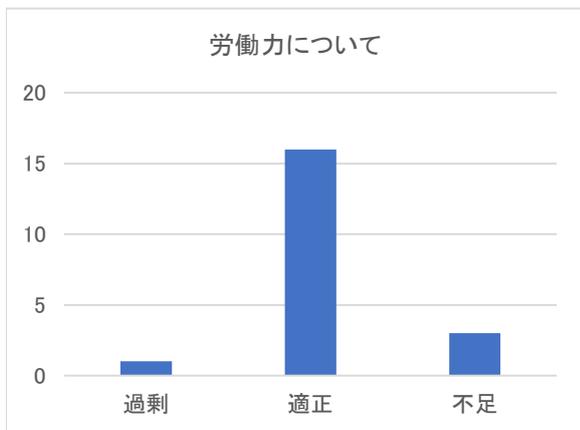
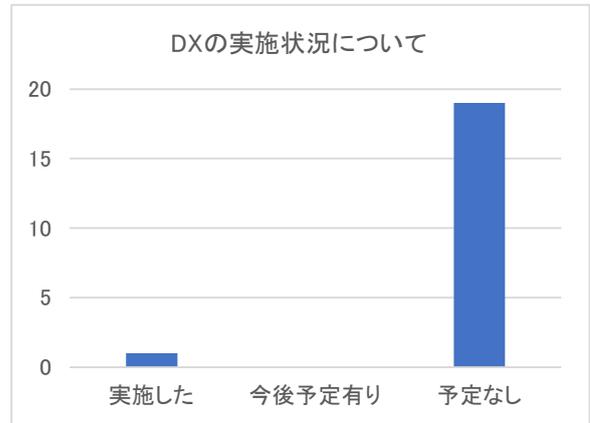
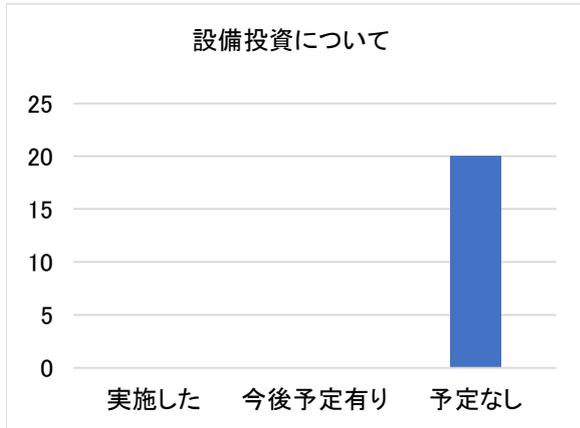
|              |    |
|--------------|----|
| 1. 需要の低迷     | 8  |
| 2. 販売価格の低下   | 0  |
| 3. 原材料の高騰    | 11 |
| 4. 人件費の増加    | 0  |
| 5. 取引条件の悪化   | 0  |
| 6. 同業者との競争激化 | 2  |
| 7. 人材確保難     | 1  |
| 8. 経営者の高齢化   | 4  |
| 9. 後継者難      | 3  |
| 10. その他      | 2  |

令和7年度 景気動向調査結果（サービス業）

実施期間 令和8年1月15日～27日  
調査方法 職員によるヒアリング調査  
対象者数 20者 回答数 20者



令和7年度 景気動向調査結果（サービス業）

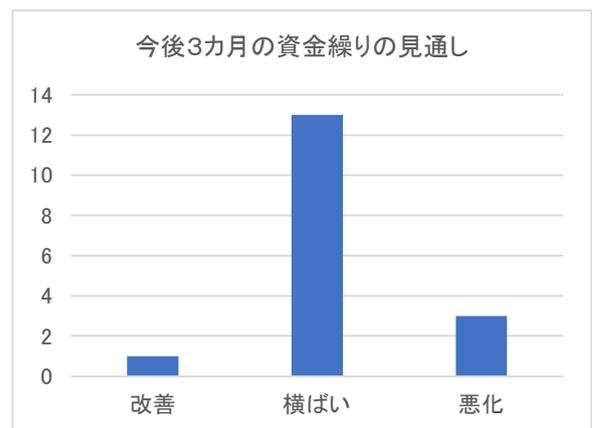
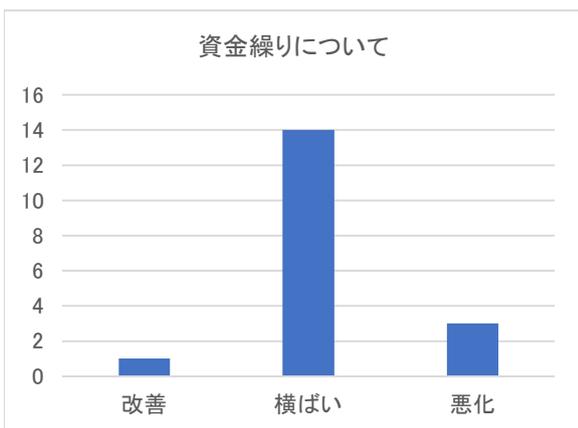
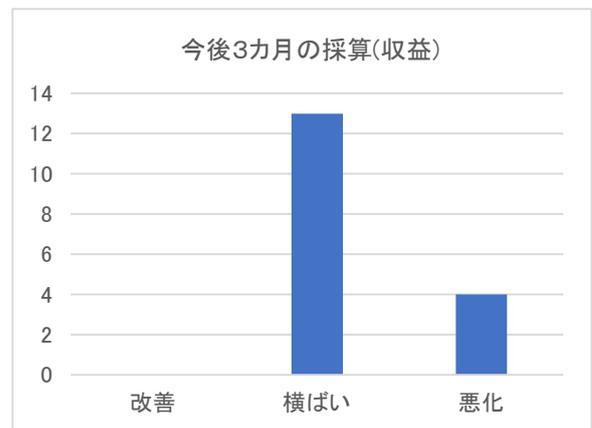
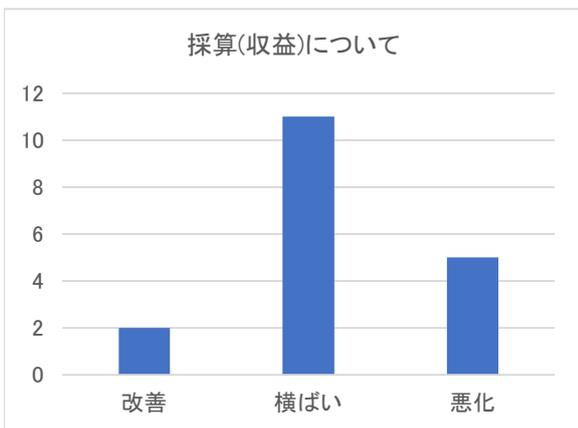
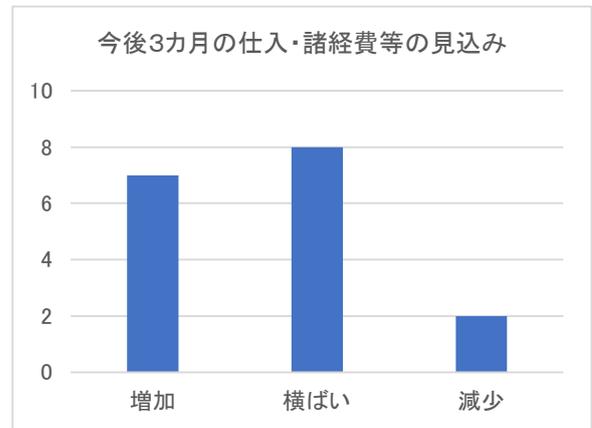
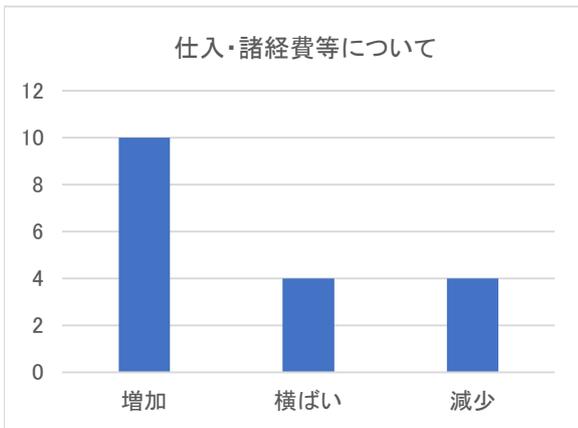
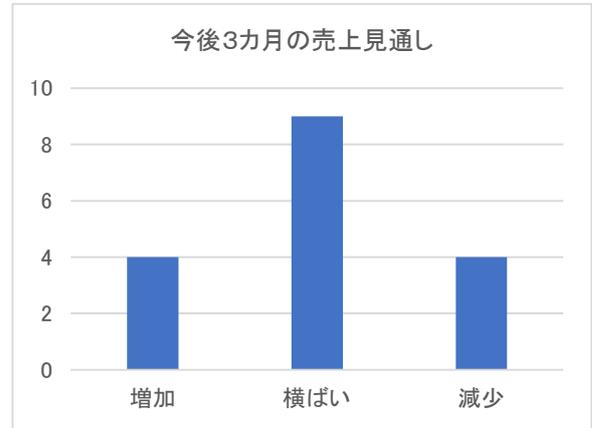
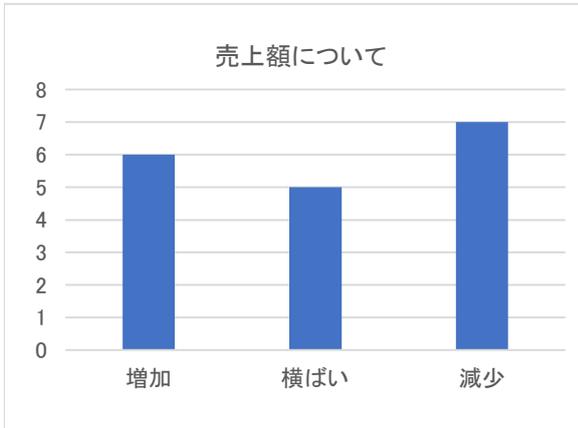


経営課題

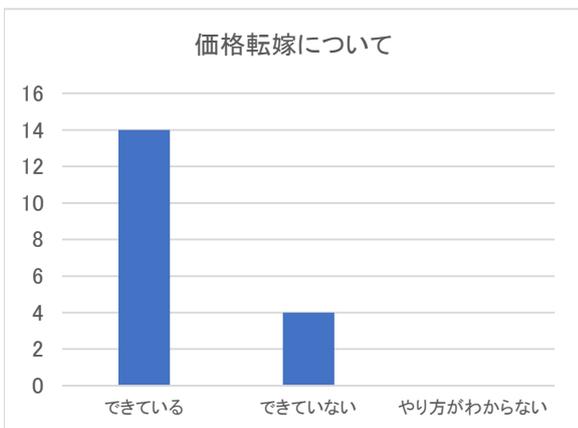
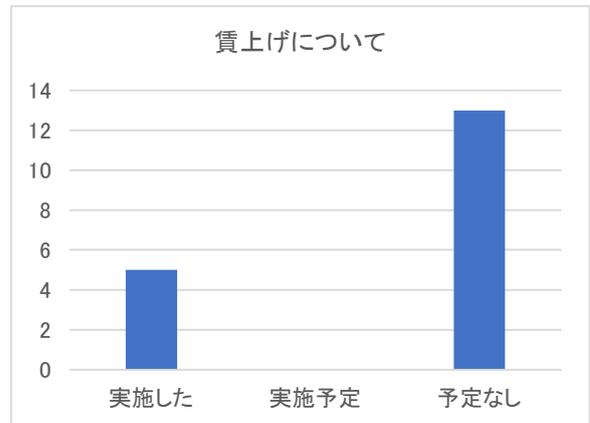
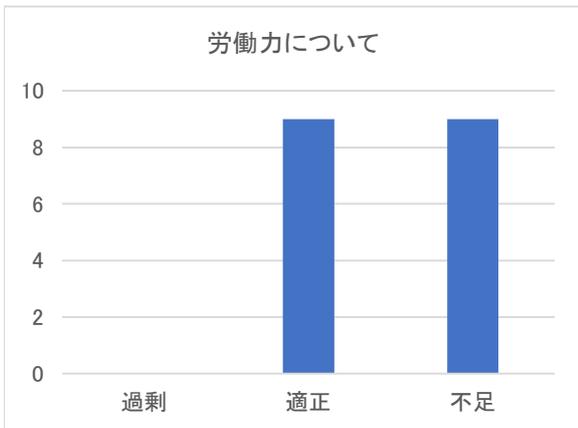
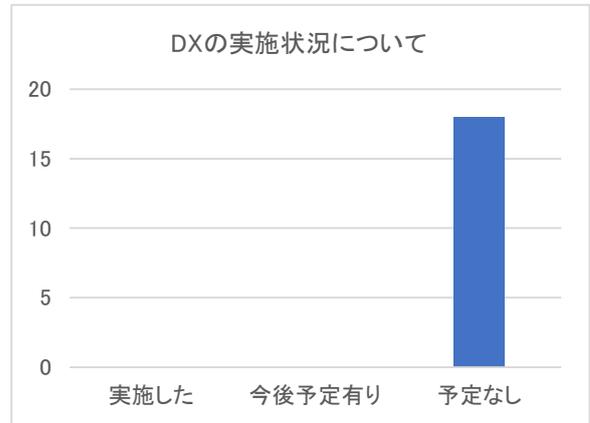
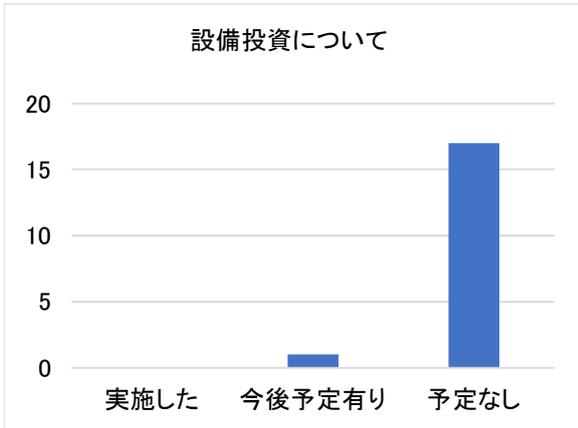
|              |    |
|--------------|----|
| 1. 需要の低迷     | 3  |
| 2. 販売価格の低下   | 0  |
| 3. 原材料の高騰    | 10 |
| 4. 人件費の増加    | 4  |
| 5. 取引条件の悪化   | 0  |
| 6. 同業者との競争激化 | 4  |
| 7. 人材確保難     | 1  |
| 8. 経営者の高齢化   | 5  |
| 9. 後継者難      | 1  |
| 10. その他      | 2  |

令和7年度 景気動向調査結果（建設業）

実施期間 令和8年1月15日～27日  
調査方法 職員によるヒアリング調査  
対象者数 18者 回答数 18者



令和7年度 景気動向調査結果（建設業）



経営課題

|              |    |
|--------------|----|
| 1. 需要の低迷     | 5  |
| 2. 販売価格の低下   | 0  |
| 3. 原材料の高騰    | 11 |
| 4. 人件費の増加    | 2  |
| 5. 取引条件の悪化   | 0  |
| 6. 同業者との競争激化 | 4  |
| 7. 人材確保難     | 7  |
| 8. 経営者の高齢化   | 1  |
| 9. 後継者難      | 3  |
| 10. その他      | 0  |